



Силабус навчальної дисципліни

«Стратегічне управління»

(назва навчальної дисципліни)

Освітньо-професійної програми:

«Менеджмент транспорту та логістики»

(назва освітньо-професійної програми)

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

(шифр та назва спеціальності)

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

(шифр та назва галузі знань)

Рівень освіти	Вища освіта
Освітньо-професійний/освітній ступінь	Бакалавр
Статус навчальної дисципліни	Нормативна
Семестр	8
Обсяг дисципліни (кредити ЄКТС/загальна кількість годин)	5 кредитів ЄКТС / 150 годин
Мова викладання	Українська
Оригінальність навчальної дисципліни	В умовах змішаної економіки найбільш актуальних завдань набуває створення умов ефективної і динамічної трансформації виробничо-господарської діяльності економічних суб'єктів, ключовою складовою чого стає удосконалення організаційних і структурних відносин з паралельним переглядом економічних зв'язків і методів управління. При цьому необхідності набуває розвиток виробничої активності господарських суб'єктів, скерувати яку не можливо без використання новітніх методів стратегічного управління, що забезпечують довгострокові конкурентні переваги. Сама по собі стратегія є довгостроковим комплексним планом дій, спрямованим на керівництво підприємством з метою досягнення поставлених цілей. Тому курс «Стратегічне управління» є невід'ємною складовою частиною процесу формування фахівця ХХІ ст.
Мета навчальної дисципліни	Метою дисципліни є розкриття сутності стратегічного управління підприємством, забезпечення засвоєння здобувачами вищої освіти необхідних теоретичних основ, методичних підходів і практичних навичок щодо принципів, методів побудови і функціонування системи розробки і реалізації стратегій організації.
Заплановані результати навчання	- ПРН-4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень; - ПРН-5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації; - ПРН-6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
Заплановані знання та вміння	Знати: - сутність і механізм функціонування стратегічного управління; - призначення місії і цілей підприємства; - ієрархію стратегій підприємства; - організацію управління стратегічною конкурентоспроможністю організації; - механізм стратегічного аналізу внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства; - особливості методів оцінки конкурентоспроможності підприємства: SWOT-аналізу і СПЕЙС-матриці; - переваги та недоліки альтернативних, конкурентних і базових стратегій розвитку підприємства; - сутність та особливості бізнес-стратегій підприємства; - зміст стратегій функціональних підсистем підприємств;

	- особливості розроблення планів стратегічного розвитку підприємства; - механізм реалізації та аудиту стратегій підприємства. Вміти: - аналізувати конкурентні переваги та стратегії розвитку підприємств; - розробляти стратегії розвитку підприємств; - аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; - чітко, лаконічно, логічно послідовно відповідати на поставлені питання; - самостійно користуватися джерелами інформації, приймати рішення.
Навчальна логістика	Зміст навчальної дисципліни: Розділ 1. <u>Теоретичні основи дисципліни</u> <u>Теми розділу 1.</u> Стратегічне управління: суть і зміст дисципліни. Місія і цілі підприємства. Ієрархія стратегій підприємства. Управління стратегічною конкурентоспроможністю. Розділ 2. <u>Аналіз та розроблення стратегій підприємства</u> <u>Теми розділу 2.</u> Стратегічний аналіз внутрішнього середовища підприємства. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства. SWOT-аналіз і СПЕЙС-матриця як методи оцінки конкурентоспроможності підприємства. Альтернативні, конкурентні і базові стратегії розвитку підприємства. Бізнес-стратегії підприємства: сутність та обґрунтування. Стратегії функціональних підсистем підприємства. Плани стратегічного розвитку підприємства. Розділ 3. <u>Реалізація і аудит стратегій підприємства</u> <u>Теми розділу 3.</u> Реалізація стратегічних планів підприємства. Аудит реалізації стратегій підприємства. Види занять: лекції, практичні заняття.
Пререквізити	«Менеджмент та маркетинг», «Організація та планування діяльності підприємства»
Постреквізити	Переддипломна (виробнича) практика, кваліфікаційна робота
Рекомендовані навчально-методичні матеріали для вивчення навчальної дисципліни	1. Деміхов О.І., Дегтєрьова І.О. Стратегічне управління та управління змінами: конспект лекцій. – Київ: ННІМП УМО. 2023. – 128 с. 2. Кібик О., Котлубай В., Корнілова О., Добровольська В., Калмикова Н. Стратегічний менеджмент. Антикризове управління: практикум [Електронне видання]. – Одеса: Фенікс, 2024. – 106 с. 3. Криворучко О.М., Шинкаренко В.Г., Гетьман О.О. Стратегічне управління: навч. посіб. – Харків: ФОП Панов А.М., 2024. – 224 с. 4. Оболенцева Л.В., Писарева І.В. Менеджмент і адміністрування (Стратегічне управління): конспект лекцій для студентів 4 курсу денної та заочної форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» спеціальності 073 – Менеджмент. – Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2021. – 130 с. 5. Сидоров О.А., Фісуненко Н.О., Альошина Т.В., Фоменко А.Є. Стратегічний менеджмент: підручник. – Дніпро: Арт-Прес, 2024, – 352 с 6. Сумець О.М. Стратегічний менеджмент: підручник. – Харків: ХНУВС, 2021. – 208 с. 7. Черчик Л.М., Левицький В.В. Стратегічний менеджмент: конспект лекцій. – Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. – 165 с.
Матеріально-технічне забезпечення	Для засвоєння здобувачами вищої освіти лекційного матеріалу та практичних завдань при викладанні дисципліни застосовуються інтернет-додатки Google Classroom, Google Meet, Zoom.

Семестровий контроль, критерії оцінювання	1. Поточний контроль результатів навчальної діяльності здобувачів вищої освіти: – роботи на аудиторних заняттях (відповіді на теоретичні питання, розв’язання практичних завдань, вміння формувати власні судження щодо технології розроблення та аналізу реалізації стратегій організації. – результатів виконання завдань самостійної роботи здобувача вищої освіти. 2. Підсумковий контроль результатів навчальної діяльності здобувачів вищої освіти у формі семестрового екзамену. Оцінка «відмінно» виставляється за здатність генерувати нові ідеї (креативність); вміння формулювати і модифікувати нові ідеї, виявлення загальних і фахових компетентностей, програмних результатів навчання, передбачених ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого бакалаврського рівня освіти; глибокі знання навчального матеріалу з навчальної дисципліни «Стратегічне управління», що міститься в рекомендованих навчально-методичних матеріалах для вивчення навчальної дисципліни. а саме, <i>знання</i>: сутності і механізму функціонування стратегічного управління; призначення місії і цілей підприємства; ієрархії стратегій підприємства; організації управління стратегічною конкурентоспроможністю організації; механізму стратегічного аналізу внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства; особливостей методів оцінки конкурентоспроможності підприємства: SWOT-аналізу і СПЕЙС-матриці; переваг та недоліків альтернативних, конкурентних і базових стратегій розвитку підприємства; сутності та особливостей бізнес-стратегій підприємства; змісту стратегій функціональних підсистем підприємств; особливостей розроблення планів стратегічного розвитку підприємства; механізму реалізації та аудиту стратегій підприємства, а також, <i>вміння</i>: аналізувати конкурентні переваги та стратегії розвитку підприємств; розробляти стратегії розвитку підприємств; аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв’язку і розвитку; чітко, лаконічно, логічно послідовно відповідати на поставлені питання; самостійно користуватися джерелами інформації, приймати рішення. Оцінка «добре» виставляється за здатність генерувати нові ідеї (креативність); формулювати і модифікувати нові ідеї; виявлення загальних і фахових компетентностей, програмних результатів навчання, передбачених ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого бакалаврського рівня освіти; міцні знання навчального матеріалу з навчальної дисципліни «Стратегічне управління», включаючи аргументовані відповіді на поставлені питання стосовно основних категорій стратегічного управління, особливостей розробки, функціонування і аудиту стратегій підприємства. Оцінка «задовільно» виставляється за посередні знання навчального матеріалу, мало аргументовані відповіді, слабке розуміння сутності основних категорій стратегічного управління і поверхнєве орієнтування в навчальному матеріалі. Оцінка «незадовільно» виставляється за незнання більшої частини навчального матеріалу дисципліни «Стратегічне управління».
Циклова комісія	Менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури