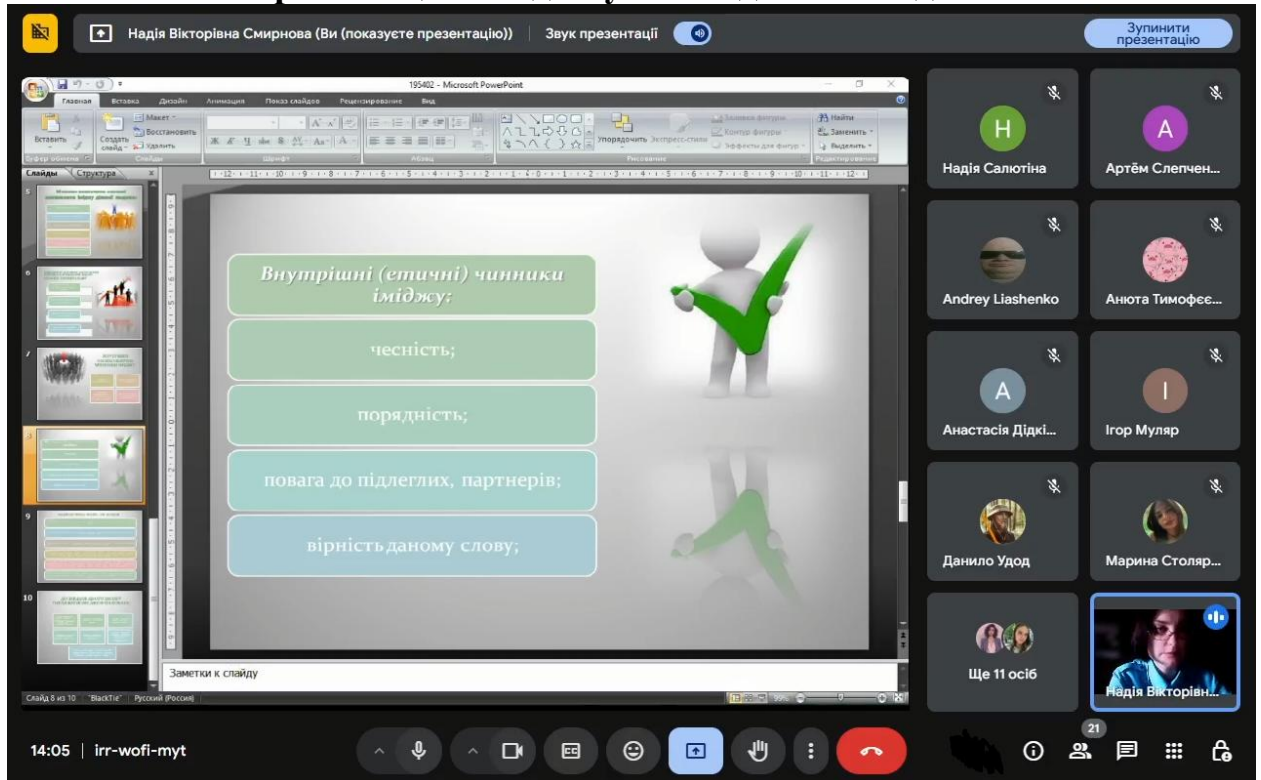


Презентація «Імідж сучасної ділової людини»



У психології управління під поняття «імідж» розуміють стереотип, що склався у масовій свідомості і має емоційне забарвлення. Імідж відображає соціальний статус певної групи людей. Вперше це поняття виникло у 50-ті роки ХХ ст. у сфері підприємництва як основний засіб психологічного впливу на споживача; згодом його доповнили елементами реклами і PR.

Відносно працівника поняття «імідж» визначає візуальну привабливість особи, самопрезентацію, створення свого образу для інших. У ділових взаємовідносинах імідж має важливе значення, оскільки рівень професіоналізму сам по собі не забезпечить працівникові підвищення. Для цього слід викликати прихильність до себе людей, з якими працюєте.

Вважається, що оточуючі судять про нас за зовнішнім виглядом, враженням, яке ми створюємо протягом перших 5-ти секунд розмови. Відповідно, такі якості особи, як зовнішність, голос вміння вести розмову можуть стати вирішальними у кар'єрі у всьому житті.

Слід пам'ятати, що одяг відображає і підкреслює індивідуальність особи, свідчить про надійність і успіх у справах.

Ділове середовище вимагає від працівників і відповідного зовнішнього вигляду, у відповідності до чого і склалося поняття «діловий костюм», який має бути одночасно стриманим, вишуканим і витриманим в одному стилі.

Отже, зважаючи на пріоритетність даного питання для професійної діяльності майбутніх менеджерів, його було розглянуто у якості презентації «Імідж сучасної ділової людини», проведеної 22.04.2025 р. для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» викладачем, к.е.н., гарантом ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого (бакалаврського)

рівня вищої освіти, головою циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури Смирновою Надією Вікторівною.