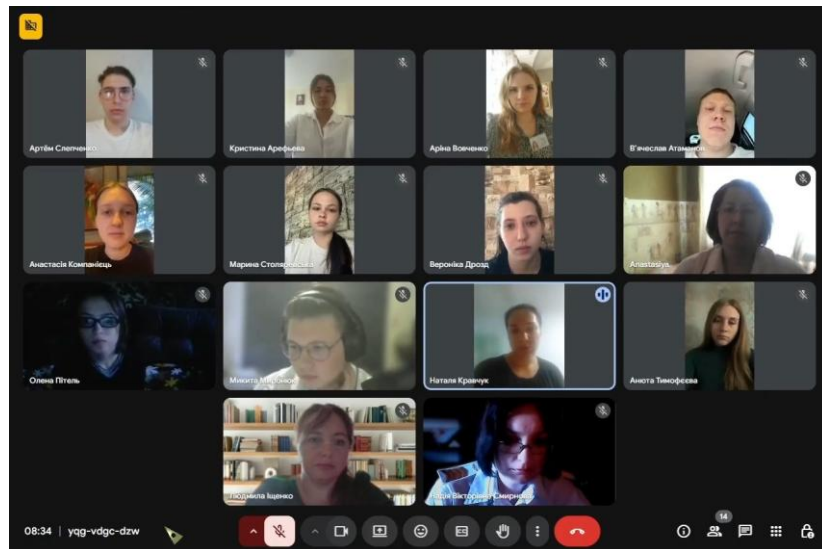




18-19.06.2025 на цикловій комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури на засіданні екзаменаційної комісії відбувся онлайн-захист кваліфікаційних робіт здобувачами освіти 735 групи спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

У екзаменаційної комісії працювали:

- Голова комісії: Анастасія ДЯЧЕНКО – начальник зміни служби організації авіаперевезень комунального підприємства «Міжнародний аеропорт Кривий Ріг» Криворізької міської ради
- Заступник голови комісії: Галина ДАНИЛІНА – заступник начальника коледжу з навчально-методичної роботи, к.т.н., доцент
- Члени комісії: Людмила ІЩЕНКО – к.е.н., викладач циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури
- Надія СМІРНОВА – к.е.н., викладач циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури, гарант ОПП «Менеджмент транспорту та логістики»
- Секретар комісії: Софія БЛЄДНА – лаборант

Під час захисту кваліфікаційних робіт здобувачі освіти продемонстрували глибоку обізнаність у темі дослідження в частині розуміння особливостей і тенденцій господарської / виробничо-господарської діяльності базових підприємств, напрямів реалізації конкретних функцій менеджменту і подальших перспектив розвитку даних суб'єктів господарювання, що підтверджує їх високий рівень професійної підготовки.

Надія Вікторівна Смирнова (Ви показуєте презентацію)

Зупинити презентацію

08:40 | yqg-vdgc-dzw

Класифікація Реклами

А. За способом розповсюдження: Газети, журнали, радіо, інтернет, екранна, телебачення, транслювання

Б. За цілювими підтримкою: Інформаційно-сповіщення, виробничо, торгова-реклама, інформаційна

В. За цілювими орієнтацією: Інформаційно-сповіщення, виробничо, торгова-реклама, інформаційна

Г. За характером діяльності: Інформаційно-сповіщення, виробничо, торгова-реклама, інформаційна

Д. За характером діяльності: Інформаційно-сповіщення, виробничо, торгова-реклама, інформаційна

Е. За характером діяльності: Інформаційно-сповіщення, виробничо, торгова-реклама, інформаційна

Класифікація Реклами

Проблеми інноваційного розвитку ТОВ «НОВА ПОШТА»

Недостатня фінансування інноваційної діяльності.

Низький рівень інноваційної активності персоналу.

Обмежена взаємодія з інноваційною інфраструктурою.

Недостатня інфраструктура інноваційного розвитку.

Недостатня стратегічного бачення інноваційного розвитку.

Слабкий бренд та інноваційна репутація бізнес-організації.

Висновки

Система менеджменту якості ТОВ «Нова Пошта» є ефективною. Необхідне постійне вдосконалення, цифровізація, орієнтація на клієнта.

10:18 | yqg-vdgc-dzw



