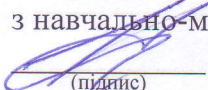


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Криворізький фаховий коледж
Державного некомерційного підприємства
«Державний університет «Київський авіаційний інститут»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник начальника коледжу
з навчально-методичної роботи

 Галина ДАНИЛІНА
(підпис) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

« 04 » 09 2025 р.

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ДО ПРОВЕДЕННЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

з навчальної дисципліни «Логістика»
(назва навчальної дисципліни)

спеціальності 073 «Менеджмент»
(код та назва спеціальності)

освітнього ступеня бакалавр

Кривий Ріг
2025

Методичні вказівки до проведення практичних занять для здобувачів освіти денної форми навчання з навчальної дисципліни «Логістика»,
(назва навчальної дисципліни)

складені на основі навчальної програми, затвердженої « 04 » 09 2025 р.
та навчального плану 15(1)-40/03-12-013/24,
затвердженого « 30 » 05 2024 р.

Укладач: викладач, д.е.н., професор Смерічевська Світлана Василівна
(посада, наук. ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я, по батькові)

Методичні вказівки до проведення практичних занять
обговорено на засіданні циклової комісії
менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури
(повна назва циклової комісії)

Протокол № 13
від « 04 » 09 2025 р.

Голова циклової комісії
Надія СМІРНОВА
(підпис) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО

Завідувач

навчально-методичного кабінету
Марина КОЛЬЧАК
(підпис) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

« 04 » 09 2025 р.

1 Вступ

Основними напрямками розвитку логістики у історичному аспекті є військова справа і, починаючи з другої половини ХХ ст., – економіка. Незважаючи на певні відмінності, які покладаються у поняття логістики, у кожному з названих напрямів, обидва ці поняття мають спільні елементи – узгодженість дій при управлінні матеріальними потоками, їх раціональність, точний розрахунок.

Як прикладна наука, логістика розробляє нові ефективні методи управління матеріальними і інформаційними потоками у сферах виробництва і обігу. Як практична діяльність – забезпечує застосування цих методів.

Частіше за все логістику визначають як планування, організацію і контролювання всіх видів діяльності по переміщенню і складуванню, які забезпечують проходження матеріального і пов'язаного з ним інформаційного потоків від пункту закупки сировини до пункту кінцевого споживання.

Але у вітчизняній і зарубіжній економічній літературі можна зустріти більш широке трактування поняття логістики, в якому об'єкт управління не обмежується матеріальним потоком. Сьогодні до логістики відносять управління людськими, енергетичними, фінансовими і іншими потоками, що мають місце в економічних системах. При цьому ідея і методи логістики починають виходити за межі управління матеріальними потоками в більш широкому плані. Але основний потенціал логістики закладено в раціоналізації управління саме матеріальними потоками. Причина цього – висока частка логістичної складової у кінцевій вартості товару (понад 70%). Відповідно об'єктом вивчення курсу логістики є матеріальні і пов'язані з ними інформаційні потоки.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Логістика» є загальні закономірності розвитку логістичних систем, особливості та тенденції управління та оптимізація матеріалопровідних потоків.

Специфіка логістики полягає у виділенні єдиної функції управління розрізненими матеріальними потоками, в технічній, технологічній, економічній і методологічній інтеграції окремих ланок матеріальнопровідного ланцюга в єдину систему, що забезпечує ефективне управління наскрізними матеріальними потоками.

Метою навчальної дисципліни «Логістика» є формування у здобувачів вищої освіти системних знань і розуміння основ логістики як сучасної концепції ефективного управління економічними системами, як науки і практики потокового управління бізнес-процесами та набуття навичок практичного використання сучасних логістичних концепцій, технологій, методів та інструментарію управління поточковими процесами в функціональних сферах логістики та в інтегрованих ланцюгах постачання для забезпечення їх досконалості та конкурентоспроможності.

Методичні вказівки складені відповідно до робочої програми навчальної дисципліни «Логістика» і відтворюють її архітектуру.

2 Тематичний план практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Семестр	
1	2	3	4	
5 семестр				
Розділ №1. «Концептуальні основи логістики та управління ланцюгами постачань»				
1.1	Сутність і стратегічна роль логістики для економіки України. Потокові процеси в логістиці та їх операційна декомпозиція	2	5	
1.2	Логістичні концепції та технології в управлінні ланцюгами постачань. Логістичні системи та їх особливості як об'єкту управління	2		
1.3	Структура і тенденції розвитку ринку логістичних послуг	2		
	Всього за розділом №1	6		
Розділ №2. «Функціональні підсистеми логістики та інтегрована логістика»				
2.1	Логістика постачань, закупівель та розміщення замовлень	2		
2.2	Виробнича логістика	2		
2.3	Логістика дистрибуції. Складська логістика	2		
2.4	Логістика запасів			
2.5	Транспортна логістика			
2.6	Інформаційна логістика. Логістичний підхід до обслуговування споживачів (сервісна логістика)			
2.7	Інтегрована логістика (SCM) та оцінка її ефективності			
	Всього за розділом №2	6		
Всього за 5 семестром		19		
Всього за навчальною дисципліною		19		

3 Практичні заняття

Розділ №1. «Концептуальні основи логістики та управління ланцюгами постачань»

Практичне заняття №1.1

Тема роботи: «Сутність і стратегічна роль логістики для економіки України. Потокові процеси в логістиці та їх операційна декомпозиція»

Мета роботи: засвоєння ключових понять, принципів та функцій логістики, особливостей застосування логістичних концепцій у глобальній та національній економіці, особливостей поточних процесів в логістиці та методики операційної декомпозиції логістичного процесу.

План

1. Ретроспективний погляд на логістику: еволюція, парадигми розвитку.
2. Мета і завдання логістики.
3. Понятійний апарат логістики.
4. Предмет, об'єкти і суб'єкти логістики.
5. Правила логістичного міксу «8R».
6. Основні принципи, функції та види логістики.
7. Стратегічна роль логістики для національної економіки та місце логістики в глобальній економіці.
8. Логістика та управління ланцюгами постачання у світовій практиці.
9. Характеристика поточних процесів у логістиці.
10. Сутність, показники та класифікація матеріальних потоків.
11. Інформаційні потоки та їх класифікація.
12. Фінансові потоки та їх класифікація.
13. Потоки послуг.
14. Загальні схеми взаємодії потоків.
15. Інтегровані логістичні потоки.
16. Критерії оптимального управління інтегрованими потоками.
17. Логістичні операції та їх класифікація.
18. Методика операційної декомпозиції логістичного процесу.

Питання для обговорення

1. Опишіть історію розвитку логістики як бізнес-концепції.
2. Охарактеризуйте мету та завдання логістики.
3. Наведіть та охарактеризуйте принципи логістики.
4. Опишіть види та функції логістики.
5. Охарактеризуйте еволюцію розвитку логістики.
6. Надайте характеристику логістиці як сучасної концепції управління та інструменту ринкової економіки.
7. Опишіть чинники, що сприяли створенню можливостей і стимулів для розвитку логістики.
8. Охарактеризуйте зміст і основні завдання мікро- та макрологістики.
9. У чому полягає потенціал логістики для України?
10. Розкрийте сутність концепції логістики «8R».
11. Опишіть переваги логістичного підходу до управління ресурсами підприємств.
12. Які стратегічні тренди розвитку логістики в умовах сучасних викликів ринкової економіки ви знаєте?
13. Опишіть досвід і перспективи розвитку логістики у світі та в Україні.
14. Опишіть особливості організації поточних процесів у логістиці.
15. Охарактеризуйте класифікацію логістичних потоків (матеріальних, інформаційних, фінансових, сервісних).
16. Розкрийте сутність інфраструктури логістичних процесів.

17. Надайте характеристику інтегрованим логістичним потокам та опишіть критерії оптимального управління ними.
18. Розкрийте сутність поняття «логістична операція». Опишіть класифікацію логістичних операцій.
19. Охарактеризуйте методику операційної декомпозиції логістичного процесу.
20. Які інструменти прийняття рішень в управлінні логістичними процесами ви знаєте? Відповідь обґрунтуйте.

Література: Л.1, Л.2, Л.3, Л.4, Л.5.

Практичні завдання:

1. Підготувати реферативну доповідь, або презентацію за темою: «Сучасний стан та перспективи розвитку логістики в Україні».
2. Підготувати проєкт-презентацію за однією з тем (за вільним вибором здобувачів):
 - «Логістика вчора»;
 - «Логістика сьогодні»;
 - «Логістика завтра»;
 - «Закони логістики та управління ланцюгами постачання»;
 - «Принципи менеджменту компанії Toyota та приклади їх практичного використання».
3. Виконати операційну декомпозицію одного з логістичних процесів підприємства (на прикладі підприємства за вільним вибором здобувача).

Практичне заняття №1.2

Тема роботи: «Логістичні концепції та технології в управлінні ланцюгами постачань. Логістичні системи та їх особливості як об'єкту управління»

Мета роботи: засвоєння особливостей застосування логістичних концепцій та технологій в управлінні ланцюгами постачання, особливостей структуризації та класифікації логістичних систем як об'єкту управління, а також ключових принципів проєктування та критеріїв оцінювання ефективності їх функціонування.

План

1. Сутність і взаємозв'язок логістичних концепцій та логістичних технологій.
2. Концепції RRP (Requirements/Resource Planning).
3. Концепція «планування потреб/ресурсів» (Materials/ Manufacturing Requirements / Resource Planning – MRP).
4. Концепція «планування розподілу продукції» (Distribution Resource Planning – DRP).
5. Концепція «точно в термін» (Just in Time – JIT).
6. Концепція ощадливого виробництва (Lean Production – LP).
7. Концепція оптимізованої виробничої технології (Optimized Production Tehnology – OPT)
8. Концепція інтегрованої логістики (SCM – Supply Chain Management).
9. Сутнісні особливості, структуризація та класифікація логістичних систем.
10. Основні елементи, зв'язки та властивості логістичних систем.
11. Push Systems (штовхаючі системи) та Pull Systems (тягнучі системи) в логістиці.
12. Транспортно-логістичні кластери як макрологістичні системи інноваційного типу.
13. Механізм і процедура проєктування та аналізу логістичних систем.
14. Критерії та підходи до оцінювання ефективності функціонування логістичних систем.

Питання для обговорення:

1. Розкрийте сутність та опишіть взаємозв'язок між логістичними концепціями, логістичними технологіями та логістичними системами.
2. Поясніть, у чому полягають особливості управління виробничими процесами з

використанням принципів логістики.

3. Розкрийте сутність та опишіть еволюцію логістичної концепції «планування потреб / ресурсів» (MRP – Materials Resource Planning).
4. Охарактеризуйте концепцію «планування розподілу продукції» (DRP – Distribution Resource Planning).
5. Опишіть процес організації постачання за принципами «точно в термін» (JIT – Just in Time).
6. Які особливості організації діяльності підприємства за принципами концепції «ощадливого виробництва» (LP – Lean Production).
7. Надайте характеристику концепції загального управління якістю (TQM – Total Quality Management).
8. Розкрийте сутність концепції логістики, орієнтованої на попит (DDT – Demand-Driven Techniques).
9. Опишіть концепцію інтегрованої логістики (SCM – Supply Chain Management) та принципи її реалізації.
10. Опишіть перспективи розвитку віртуальної (Virtual Logistics) та електронної логістики (E-Logistics).
11. Розкрийте сутність концепції логістики доданої вартості (Value Added Logistics).
12. Розкрийте сутність поняття «логістична система» та охарактеризуйте сутнісні ознаки логістичних систем.
13. Чим логістичні системи відрізняються від економічних систем?
14. Опишіть структуру та класифікацію логістичних систем.
15. Охарактеризуйте основні елементи, зв'язки та властивості логістичних систем.
16. Яку роль відіграють Push Systems (штовхаючі системи) та Pull Systems (тягнучі системи) в логістиці? Відповідь обґрунтуйте.
17. Охарактеризуйте, з яких структурних елементів складаються мікро- та макрологістичні системи?
18. Які чинники впливають на організаційну структуру логістичних систем?
19. Надайте характеристику транспортно-логістичним кластерам як макрологістичним системам інноваційного типу.
20. Охарактеризуйте кластери як організаційну форму управління ланцюгами постачання.
21. Який потенціал має Україна для розвитку транспортно-логістичних кластерів?
22. Опишіть механізм та процедуру проєктування та аналізу логістичних систем.
23. Охарактеризуйте переваги та недоліки використання фінансових показників функціонування логістичної системи для оцінювання її ефективності.
24. Які критерії та підходи до оцінювання ефективності функціонування логістичних систем ви знаєте? Відповідь обґрунтуйте.
25. У чому полягає сутність визначення ефективності логістичних систем на основі концепції «діаграм збалансованих переваг»?
26. Які показники використовують під час аналізу ефективності мікрологістичної системи?

Література: Л.1, Л.2, Л.3, Л.4, Л.5.

Практичні завдання:

1. Підготувати презентацію щодо сутності, переваг, недоліків і практичного використання однієї з логістичних концепцій/технологій (за вільним вибором здобувачів).
2. Кожному здобувачеві підготувати зведену таблицю з характеристикою всіх відомих логістичних концепцій, їх переваг, недоліків та прикладом компаній, які впроваджували ту чи іншу концепцію у свою діяльність.
3. Виконати письмову роботу на тему: «Проектування логістичної системи підприємства (на прикладі одного з підприємств за вільним вибором здобувача)».

Практичне заняття №1.3

Тема роботи: «Структура і тенденції розвитку ринку логістичних послуг»

Мета роботи: засвоєння особливостей логістичного провайдингу, а також структури і тенденцій розвитку ринку логістичних послуг

План

1. Види логістичних послуг. Сегментація ринку логістичних послуг.
2. Типи логістичних провайдерів. Еволюція логістичного провайдингу.
3. Сутність та види логістичного аутсорсингу. Ризики та переваги логістичного аутсорсингу. Проблема інсорсинг-аутсорсинг логістики.
4. Стратегічні напрями розвитку ринку логістичних послуг.
5. Інноваційні види логістичних послуг.

Питання для обговорення:

1. Дайте визначення терміна «логістична послуга». Які види логістичних послуг ви знаєте?
2. Опишіть ключові сегменти ринку логістичних послуг.
3. Які типи логістичних провайдерів Ви знаєте? Охарактеризуйте основні етапи еволюції логістичного провайдингу.
4. Що являє собою логістичний аутсорсинг? Надайте характеристику основним видам логістичного аутсорсингу.
5. Опишіть ризики та переваги логістичного аутсорсингу.
6. Розкрийте сутність проблеми інсорсинг-аутсорсинг логістики.
7. Охарактеризуйте стратегічні напрями розвитку ринку логістичних послуг.
8. Опишіть інноваційні види логістичних послуг.

Література: Л.1, Л.2, Л.3, Л.4, Л.5.

Практичне завдання:

1. Підготувати презентацію за однією з тем:
 - «Стан і тенденції розвитку ринку логістичних послуг в Україні та у світовій практиці (на прикладі однієї з країн світу за вільним вибором здобувачів)»;
 - «Історія та сучасні тренди розвитку провідних логістичних компаній світу та України» (на прикладі однієї з компаній за вільним вибором здобувачів).

РОЗДІЛ №2. «ФУНКЦІОНАЛЬНІ ПІДСИСТЕМИ ЛОГІСТИКИ ТА ІНТЕГРОВАНА ЛОГІСТИКА»

Практичне заняття №2.1

Тема роботи: «Логістика постачань, закупівель та розміщення замовлень»

Мета роботи: вивчити особливості планування закупівель, розміщення замовлень і оптимізації рівнів товарних запасів у ланцюзі постачання.

План

1. Сутність, завдання і процес логістики закупівель.
2. Визначення потреби в матеріалах.
3. Критерії та методи вибору постачальників.
4. Організація взаємодії з постачальником.
5. Інструменти планування закупівель, розміщення замовлень і оптимізації рівнів товарних запасів у ланцюзі постачання.
6. Управління замовленнями. Методика розрахунку оптимального розміру замовлення за формулою Уілсона.

Питання для обговорення:

1. Поясніть сутність логістики закупівель.
2. Поясніть завдання і процес логістики закупівель.
3. Дайте визначення терміна «потреба в матеріалах». Наведіть приклади.
4. Назвіть головні критерії вибору постачальників.
5. Назвіть та поясніть сутність методів вибору постачальників.
6. Охарактеризуйте процес організації взаємодії з постачальником.
7. Опишіть інструменти планування закупівель, розміщення замовлень і оптимізації рівнів товарних запасів у ланцюзі постачання.
8. Охарактеризуйте процес управління замовленнями.
9. Опишіть методику розрахунку оптимального розміру замовлення за формулою Уілсона.

Література: Л.1, Л.2, Л.3, Л.4, Л.5.

Практичні завдання:

1. Описати порядок, критерії та особливості вибору оптимального постачальника.
2. Обґрунтувати управлінське рішення щодо вибору постачальника на основі методу експертних оцінок (на прикладі розв'язання конкретної практичної ситуації).
3. Підготувати презентацію за однією з тем за вільним вибором здобувачів:
 - «Тендерні закупівлі в логістиці»;
 - «Державні закупівлі: особливості їх організації».

Практичне заняття №2.2

Тема роботи: «Виробнича логістика»

Мета роботи: засвоїти сутність роботи системи управління матеріальними потоками у виробничій логістиці.

План

1. Мета, завдання та функції виробничої логістики.
2. Закони та принципи виробничої логістики.
3. Типи виробництва та їх особливості.
4. Сутність та особливості «Push» та «Pull» систем управління матеріальними потоками у виробничій логістиці.
5. Внутрішньовиробничі логістичні системи.
6. Використання концепції Lean Production «бережливого (ощадливого) виробництва» у виробничій діяльності.
7. Правила, визначення послід.

Питання для обговорення:

1. Поясніть мету, завдання та функції виробничої логістики.
2. Охарактеризуйте внутрішньовиробничі логістичні системи.
3. Поясніть сутність, переваги, недоліки та практичну цінність концепції KANBAN в управлінні мікрологістичними системами.
4. Поясніть сутність, переваги і недоліки концепцій MRP (Material Requirements Planning та Manufacturing Resource Planning) та охарактеризуйте еволюцію її розвитку.
5. Охарактеризуйте сутність і практичне значення концепції ERP (Enterprise Resources Planning).
6. Поясніть сутність концепції OPT (Optimized Production Technologies).
7. Поясніть сутність концепції LP (Lean Production) та види витрат на мінімізацію яких спрямована дана концепція.
8. Який зміст ефективності застосування логістики під час управління матеріальними потоками

на виробництві?

Література: Л.1, Л.2, Л.3, Л.4, Л.5.

Практичні завдання:

1. Виконати письмову роботу на тему: «Вибір системи управління матеріальними потоками у виробничій логістиці» (на прикладі реального виробничого підприємства за вільним вибором здобувача).
2. Розрахувати тривалість технологічного циклу обробки партії деталей при послідовному; паралельному та паралельно-послідовному виді руху матеріального потоку на виробництві (на прикладі розв'язання конкретної практичної ситуації).

Практичне заняття №2.3

Тема роботи: «Логістика дистрибуції. Складська логістика»

Мета роботи: засвоєння принципів формування логістичної системи розподілу товарів та зміст основних логістичних концепцій і систем у сфері розподілу продукції, змісту організації логістичного процесу на складі, параметри та принципи його ефективного функціонування.

План

1. Мета, завдання та функції розподільної логістики.
2. Структура й принципи функціонування логістичних каналів розподілу.
3. Логістичні посередники в дистрибуції, їх класифікація та функції.
4. Координація й інтеграція дій логістичних посередників.
5. Розміщення розподільних центрів у логістичному середовищі.
6. Логістичні концепції і системи у сфері розподілу продукції.
7. Ефективність логістики в управлінні матеріальними потоками у сфері обігу.
8. Види та функції складів у логістичній системі.
9. Організація логістичного процесу на складі.
10. Параметри та принципи ефективного функціонування складу.
11. Типові логістичні рішення при оптимізації складської підсистеми.
12. Система WMS (Warehouse Management System) управління складськими операціями.
13. Роль тари й упакування в зменшенні логістичних витрат.
14. Розподільні центри та їх розміщення.
15. Новітні технології в складській логістиці.

Питання для обговорення:

1. Які мета та завдання розподільної логістики.
2. Охарактеризуйте функції розподільної логістики.
3. Опишіть структуру функціонування логістичних каналів розподілу.
4. Поясніть сутність принципів функціонування логістичних каналів розподілу.
5. Поясніть сутність розміщення розподільних центрів у логістичному середовищі.
6. Охарактеризуйте логістичних посередників у дистрибуції, наведіть їх класифікацію та функції (навести приклади).
7. Поясніть сутність управлінських рішень щодо координації та інтеграції дій логістичних посередників.
8. Поясніть сутність логістичної концепції сфери розподілу продукції: DDT (Demand-Driven Techniques). Наведіть приклади.
9. Яка сутність логістичної концепції сфери розподілу продукції: CRP (Capacity Requirements Planning – планування потреби в потужностях). Навести приклади.
10. Поясніть сутність логістичної концепції сфери розподілу продукції: DRP та її модифікацій. Наведіть приклади.

11. Поясніть сутність логістичної концепції сфери розподілу продукції: QR (Quick Response – швидкого реагування). Навести приклади.
12. Поясніть сутність ефективності логістики в управлінні матеріальними потоками у сфері обігу. Наведіть приклади.
13. Поясніть сутність організації логістичного процесу на складі.
14. Опишіть параметри та принципи ефективного функціонування складу.
15. Опишіть типові логістичні рішення при оптимізації складської підсистеми.
16. Яка сутність системи WMS (Warehouse Management System) управління складськими операціями?
17. Опишіть роль тари й упакування в зменшенні логістичних витрат.
18. Охарактеризуйте сутність й види розподільних центрів та принципи їх розміщення.
19. Які новітні логістичні технології використовують у складській логістиці?

Література: Л.1, Л.2, Л.3, Л.4, Л.5.

Практичні завдання:

1. Виконати письмову роботу на тему: «Управлінські рішення щодо координації та інтеграції дій логістичних посередників (на прикладі будь-якої сфери бізнесу)».
2. Розв'язати задачу та визначити координати оптимального розташування розподільного центру для конкретної мережі магазинів.
3. Підготувати презентацію за однією з тем (за вільним вибором здобувача):
 - «Види складів: їх особливості та призначення»;
 - «Роль тари та упакування для зменшення логістичних витрат (інноваційні види тари та упакування)»;
 - «Система WMS управління складськими операціями приклади впровадження»;
 - «Інноваційні технології в складській логістиці».

Практичне заняття №2.4

Тема роботи: «Логістика запасів»

Мета роботи: засвоєння місця та ролі запасів у логістичній системі, а також типи систем управління запасами.

План

1. Місце та роль запасів у логістичній системі.
2. Класифікація запасів.
3. Типи систем управління запасами.
4. ABC та XYZ-аналіз в управлінні матеріальними запасами.
5. Концепція Continuous Replenishment, CR (неперервного поповнення запасів).
6. Логістична концепція Automatic Replenishment (AR – автоматичного поповнення запасів).
7. Vendor Managed Inventory (VMI – запаси, що управляються продавцем).

Питання для обговорення:

1. Дайте характеристику місця та ролі запасів у системі управління ланцюгами постачання.
2. Наведіть класифікацію та охарактеризувати основні види запасів.
3. Опишіть типи систем управління запасами.
4. Охарактеризуйте сутність системи управління запасами з фіксованим розміром замовлення. Наведіть приклади.
5. Яка сутність системи управління запасами з фіксованим інтервалом часу між замовленнями? Наведіть приклади.
6. Охарактеризуйте сутність системи управління товарними запасами із установленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня. Наведіть приклади.

7. Опишіть сутність системи «мінімум-максимум» поповнення запасів.
8. Охарактеризуйте методику ABC та XYZ-аналіз в управлінні матеріальними запасами.
9. Яка сутність концепції Continuous Replenishment, CR (неперервного поповнення запасів)?
10. Охарактеризуйте сутність логістичної концепції Automatic Replenishment (AR – автоматичного поповнення запасів).
11. Охарактеризуйте сутність концепції Vendor Managed Inventory (VMI – запаси, що управляються продавцем).

Література: Л.1, Л.2, Л.3, Л.4, Л.5.

Практичне завдання:

1. Підготувати реферативну доповідь і презентацію на тему: «Порівняльна оцінка систем управління запасами різних типів. Приклади практичного використання».

Практичне заняття №2.5

Тема роботи: «Транспортна логістика».

Мета роботи: засвоєння базових основ транспортної логістики, а також методів вибору оптимального способу транспортування та оптимального перевізника...

План

1. Сутність та завдання транспортної логістики.
2. Порівняльні логістичні характеристики та інфраструктура різних видів транспорту.
3. Сучасні технології транспортування.
4. Методи вибору оптимального способу транспортування та оптимального перевізника.
5. Система TMS (Transport management System) управління транспортом.
6. Сучасні телекомунікаційні системи супроводження вантажних перевезень.

Питання для обговорення:

1. Розкрийте сутність мети та основних завдань транспортної логістики.
2. Надайте логістичну характеристику різним видам транспорту та транспортно-логістичної інфраструктура.
3. Охарактеризуйте особливості транспортно-експедиторського забезпечення логістики.
4. Поясніть, у чому полягають особливості організації модальних перевезень.
5. Які сучасні технології транспортування вам відомі?
6. Охарактеризуйте методи вибору оптимального способу транспортування та оптимального перевізника.
7. Наведіть сучасні телекомунікаційні системи супроводження вантажних перевезень, які ви знаєте.
8. Наведіть практичні приклади застосування інноваційних рішень у сфері транспортної логістики.

Література: Л.1, Л.2, Л.3, Л.4, Л.5.

Практичні завдання:

1. Виконати розрахункову роботу щодо обґрунтування вибору оптимального перевізника (на прикладі чотирьох транспортних компаній на вибір).
2. Підготувати презентацію (або реферативну доповідь) за однією з тем (за вільним вибором здобувача):
 - «Сучасні телекомунікаційні системи супроводу вантажних перевезень»;
 - «Інновації в транспортній логістиці (на прикладі різних видів транспорту)»;
 - «Інновації в організації транспортної інфраструктури»;

- «Основні пріоритети розвитку транспортної логістики згідно з Національною транспортною стратегією до 2030 р.».

Практичне заняття №2.6

Тема роботи: «Інформаційна логістика. Логістичний підхід до обслуговування споживачів (сервісна логістика)»

Мета роботи: засвоєння сутності та завдання інформаційної логістики, розуміння ролі запровадження сучасних технологій автоматичної ідентифікації та штрих-кодування в логістиці та управлінні ланцюгами постачання, сутності формування системи логістичного сервісу та параметри логістичного обслуговування.

План

1. Сутність і значення інформаційної логістики.
2. Інформаційні системи в логістиці.
3. Програмне забезпечення прийняття та підтримки логістичних рішень.
4. Технології автоматичної ідентифікації та штрих-кодування в логістиці.
5. Корпоративні інформаційні системи та електронний обмін даними (EDI).
6. Електронна логістика та інтелектуальні системи в логістиці.
7. Значення, сутність і види логістичного сервісу.
8. Формування системи логістичного сервісу.
9. Параметри та критерії якості логістичного сервісу.
10. Методи оцінювання рівня логістичного сервісу.
11. Система KPI сервісної логістики в управлінні ланцюгами постачання.
12. Логістика сервісного відгуку – SRL.
13. Оцінювання споживчої цінності логістичних послуг за методом КАНО.
14. Логістична концепція Efficient Consumer Response (ECR – ефективного відгуку на запити споживачів).

Питання для обговорення:

1. Охарактеризуйте сутність і значення інформаційної логістики.
2. Яке призначення інформаційних систем в управлінні ланцюгами постачання?
3. Охарактеризуйте сутність використання програмного забезпечення прийняття та підтримки логістичних рішень.
4. Охарактеризуйте особливості технології автоматичної ідентифікації та штрих кодування в логістиці.
5. Яка сутність корпоративних інформаційних систем та електронного обміну даними (EDI)? Наведіть приклади.
6. Поясніть сутність електронної логістики та інтелектуальних систем у логістиці та управлінні ланцюгами постачання.
7. Опишіть сутність сучасних телекомунікаційних систем супроводження вантажних перевезень. Наведіть приклади.
8. Поясніть значення, сутність і види логістичного сервісу.
9. Опишіть сутність системи логістичного сервісу.
10. Охарактеризуйте параметри логістичного обслуговування.
11. Які критерії якості логістичного сервісу?
12. Опишіть сутність системи KPI сервісної логістики та методів оцінювання рівня логістичного сервісу. Наведіть приклади.
13. Яка практична цінність логістики сервісного відгуку – SRL?
14. Опишіть сутність оцінювання споживчої цінності логістичних послуг за методом КАНО.
15. Опишіть сутність логістичної концепції ефективного відгуку на запити споживачів (ECR – Efficient Consumer Response).

Література: Л.1, Л.2, Л.3, Л.4, Л.5.

Практичні завдання:

1. Виконати аналітичну роботу на тему: «Оцінка переваг використання EDI-технологій».
2. Підготувати презентацію (або реферативну доповідь) за однією з тем (за вільним вибором здобувача):
 - «Технології автоматичної ідентифікації та штрих-кодування в логістиці»;
 - «Особливості QR-кодування в логістиці. Приклади»;
 - «Корпоративні інформаційні системи та електронний обмін даними (EDI)»;
 - «Електронна логістика та інтелектуальні системи в логістиці»;
 - «Тенденції розвитку інформаційної логістики в умовах цифрової економіки».
3. Виконати аналітичну роботу на тему: «Порівняльна характеристика методів оцінювання рівня логістичного сервісу».
4. На основі використання методу КАНО оцінити споживчу цінність логістичних послуг однієї з логістичних компаній (за вільним вибором здобувачів) та за результатами підготувати презентацію.

Практичне заняття №2.7

Тема роботи: «Інтегрована логістика (SCM) та оцінка її ефективності»

Мета роботи: засвоєння сутності інтегрованої логістики, а також функціонального та інтегрального підходів до оцінювання ефективності логістики.

План

1. Інтегрована логістика (SCM – Supply Chain Management) як основний фактор конкурентоспроможності в умовах глобалізації економіки.
2. Функціональний та інтегральний підходи до оцінювання ефективності логістики.
3. Логістична концепція мінімізації загальних витрат в ланцюзі поставок.
4. Види логістичних витрат та проблеми їх розрахунку.
5. Критерії та показники оцінювання ефективності інтегрованої логістики (SCM).
6. Методика оцінювання логістичної ефективності за міжнародним індексом LPI

Питання для обговорення:

1. Охарактеризуйте сутність інтегрованої логістики (SCM) як основного чинника конкурентоспроможності в умовах глобалізації економіки.
2. Охарактеризуйте особливості функціонального та інтегрального підходів до оцінювання ефективності логістики. Наведіть приклади.
3. Охарактеризуйте сутність логістичної концепції мінімізації загальних витрат у ланцюзі поставок. Наведіть приклад.
4. Які існують види логістичних витрат у ланцюгах постачання та проблеми їх розрахунку?
5. Опишіть критерії та показники оцінювання ефективності інтегрованої логістики (SCM). Навести приклади.
6. Охарактеризуйте методику оцінювання логістичної ефективності за міжнародним індексом LPI.

Література: Л.1, Л.2, Л.3, Л.4, Л.5.

Практичне завдання:

1. Виконати проєкт на тему: «Оцінювання рівня досконалості та ефективності ланцюга постачання певного виду продукції (послуги)» (на прикладі будь-якого товару (послуги) за вибором здобувачі)».

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

1. Логістика як економічна наука сформувалась на основі ідеї та методів:
 - а) військової логістики;
 - б) математичної логістики;
 - в) дослідження операцій;
 - г) кібернетики.

2. Забезпечення синхронізації процесів збуту, збереження і доставки продукції з орієнтацією їх на потреби ринку відображає сутність функції логістики:
 - а) системно-утворювальної;
 - б) інтегрувальної;
 - в) регулювальної;
 - г) результуючої.

3. Основним об'єктом вивчення логістики є:
 - а) торговельні процеси;
 - б) матеріальні та відповідні їм інформаційні потоки;
 - в) ринки та кон'юнктура конкретних товарів та послуг;
 - г) економічні відносини, які виникають у процесі доставки товарів, послуг від виробника до споживача.

4. Не входить у комплекс логістики:
 - а) продукт;
 - б) споживач;
 - в) посередник;
 - г) витрати.

5. Найточніше характеризує логістику в економічній сфері таке визначення:
 - а) організація перевезень;
 - б) матеріально-технічне забезпечення;
 - в) управління матеріальними та супутніми їм потоками;
 - г) мистецтво комерції;
 - д) підприємницька діяльність.

6. Досліджує процеси, що перебігають на регіональному, міжрегіональному, загальнонаціональному та міждержавному рівнях:
 - а) макрологістика;
 - б) мікрологістика;
 - в) зовнішня логістика;
 - г) внутрішня логістика.

7. Не відповідає сучасній концепції логістики такий принцип:
 - а) побудова системи логістики на основі системного підходу;
 - б) пріоритет розподілу товарів над їх виробництвом;
 - в) встановлення максимального рівня обслуговування клієнтів;
 - г) ведення обліку логістичних витрат протягом усього логістичного ланцюга.

8. За характером зон управління логістика поділяється на:
 - а) мікро- та макрологістику;
 - б) зовнішню та внутрішню;
 - в) закупівельну, виробничу, розподільну;

г) комерційну та некомерційну.

9. До глобальних завдань логістики не належить:

- а) створення комплексних інтегрованих систем матеріальних, інформаційних та інших потоків;
- б) стратегічне узгодження, планування та контроль за використанням логістичних потужностей сфер виробництва та обігу;
- в) постійне удосконалення логістичної концепції в межах обраної стратегії на ринку;
- г) раціональний розподіл транспортних засобів.

10. До функцій логістики не належить:

- а) інтегрувальна функція;
- б) стимулююча функція;
- в) результуюча функція;
- г) регулювальна функція.

11. Принципова відмінність логістичного підходу від попередніх моделей управління матеріальними ресурсами полягає в:

- а) системі підготовки управлінського персоналу;
- б) повній відмові від створення і зберігання запасів;
- в) сприйнятті матеріальних об'єктів як єдиного потоку;
- г) повній автоматизації процесів управління.

12. Не відповідають поняттю «матеріальний потік»:

- а) завантаження готової продукції в транспортний засіб;
- б) складування напівфабрикатів;
- в) транспортування сировини на склад підприємства;
- г) переміщення коштів з розрахункового рахунку покупця на розрахунковий рахунок продавця.

13. Матеріальний потік:

- а) перебуває у постійному русі;
- б) може набувати статичної форми;
- в) може набувати динамічної і статичної форми;
- г) взагалі не має жодної форми.

14. Інформаційний потік, який відповідає матеріальному:

- а) збігається з ним у тимчасовому і просторовому аспектах;
- б) збігається з ним у тимчасовому аспекті;
- в) збігається з ним у просторовому аспекті;
- г) може не збігатися з ним у тимчасовому і просторовому аспектах.

15. На етапі матеріально-технічного забезпечення матеріальний потік має форму потоку:

- а) сировини, комплектуючих, допоміжних матеріалів;
- б) напівфабрикатів;
- в) готової продукції;
- г) запасних частин для продукції, яка використовується споживачем.

16. Матеріальний потік може вимірюватися у таких одиницях:

- а) грн;
- б) т/м
- в) т/рік;
- г) грн/т.

17. Матеріальні потоки можуть перебігати:

- а) усередині одного підприємства;
- б) усередині корпоративної групи підприємств;
- в) між різними підприємствами;
- г) усі відповіді правильні.

18. Стосовно логістичної системи виділяють матеріальні потоки:

- а) зовнішні та внутрішні;
- б) вхідні та вихідні;
- в) неперервні, дискретні, бліц-потоки;
- г) продуктові, операційні, ділянкові, системні.

19. За призначенням виокремлюють матеріальні потоки:

- а) зовнішні та внутрішні;
- б) вхідні та вихідні;
- в) неперервні, дискретні, бліц-потоки;
- г) продуктові, операційні, ділянкові, системні.

20. За умови збереження на підприємстві запасів на одному рівні:

- а) вхідний матеріальний потік буде більшим за вихідний;
- б) вхідний матеріальний потік буде меншим за вихідний;
- в) вхідний матеріальний потік буде дорівнювати вихідному;
- г) вхідний матеріальний потік переривається.

21. Разові постачання матеріальних ресурсів становлять:

- а) неперервні матеріальні потоки;
- б) дискретні матеріальні потоки;
- в) постійні матеріальні потоки;
- г) бліц-потоки.

22. Системні матеріальні потоки визначаються як сума:

- а) продуктових;
- б) операційних;
- в) ділянкових;
- г) підсистемних.

23. Логістичні операції – це:

- а) сукупність дій, спрямованих на перетворення тільки матеріального потоку;
- б) сукупність дій, спрямованих на перетворення тільки інформаційного потоку;
- в) сукупність дій, спрямованих на перетворення матеріального і (або) інформаційного потоку;
- г) укрупнена група логістичних функцій.

24. Двосторонні логістичні операції:

- а) виконуються всередині системи;
- б) змінюють споживчі властивості товарів;
- в) не пов'язані з переходом права власності і страхових ризиків на продукцію;
- г) пов'язані з переходом права власності і страхових ризиків на продукцію.

25. До логістичних операцій належить:

- а) прогнозування матеріального потоку;
- б) контроль матеріального потоку;
- в) оперативне управління матеріальним потоком;

г) усі відповіді правильні.

26. Із перелічених визначень поняттю «логістична функція» відповідає:

- а) напрям господарської діяльності, який полягає в управлінні матеріальними потоками у сферах виробництва та обігу;
- б) множина елементів, які перебувають у відношеннях та зв'язках один з одним і утворюють певну цілісність, єдність;
- в) сукупність різних видів діяльності для отримання необхідної кількості вантажу в потрібному місці, в потрібний час, з мінімальними витратами;
- г) укрупнена група логістичних операцій, спрямованих на реалізацію цілей логістичної системи.

27. Виділіть визначення, яке найбільш повно характеризує мету логістичної системи:

- а) забезпечення наявності необхідного товару в необхідній кількості та заданої якості для потрібного споживача із заданими витратами;
- б) забезпечення наявності необхідного товару в необхідній кількості та заданої якості в потрібному місці й у потрібний час із заданими витратами;
- в) забезпечення наявності необхідного товару в необхідній кількості та заданої якості в потрібному місці й у потрібний час для потрібного споживача;
- г) забезпечення наявності необхідного товару в необхідній кількості та заданої якості в потрібному місці й у потрібний час для потрібного споживача із заданими витратами.

28. Відповідно до принципів системного підходу мінливість параметрів елементів логістичної системи під впливом зовнішнього середовища, а також рішень, прийнятих учасниками логістичного ланцюга, є такою властивістю систем, як:

- а) складність;
- б) ієрархічність;
- в) рухливість;
- г) структурованість.

29. Адаптивність логістичної системи – це:

- а) підпорядкованість елементів нижчого рівня елементам вищого рівня в контексті лінійного чи функціонального логістичного управління;
- б) наявність певної організаційної структури, яка складається із взаємопов'язаних об'єктів та суб'єктів управління, що реалізують задану мету;
- в) здатність змінювати свою структуру і вибирати варіанти поведінки відповідно до нових цілей і під впливом зовнішнього середовища;
- г) здатність виконувати задану цільову функцію, реалізовану тільки логістичною системою загалом, а не окремими її ланками або підсистемами.

30. Межі логістичної системи визначаються:

- а) довільно;
- б) на основі чинних нормативних документів, які регламентують діяльність підприємств;
- в) циклом обігу засобів виробництва;
- г) становищем підприємства на ринку.

31. Залежно від виду логістичних ланцюгів виокремлюють логістичні системи:

- а) макро- та мікрологістичні;
- б) регіональні, національні, міжнаціональні;
- в) із прямими зв'язками, ешелоновані, гнучкі;
- г) зовнішні та внутрішні.

32. Макрологістична система:

- а) є великою логістичною системою управління потоковими процесами за участю декількох і більше незалежних суб'єктів господарювання, не обмежених у територіальному розташуванні;
- б) створюється для забезпечення взаємодії різних галузевих структур на глобальному рівні;
- в) є високоінтегрованою інфраструктурою економіки регіону, країни або групи країн;
- г) усе перелічене правильно.

33. Серед названих систем, які забезпечують просування матеріального потоку, мікрологістичною можна вважати:

- а) велику залізничну станцію;
- б) пов'язаних договорами постачальника, покупця та транспортну організацію;
- в) взаємопов'язаних учасників ланцюга, які забезпечують просування матеріального потоку в межах металургійного комбінату;
- г) великий аеропорт.

34. Серед названих систем, які забезпечують просування матеріального потоку, макрологістичною можна вважати:

- а) сукупність станцій залізниці, яка з'єднує два міста;
- б) пов'язаних договорами постачальника, покупця та транспортну організацію;
- в) взаємопов'язаних учасників ланцюга, які забезпечують просування на український ринок імпортного товару;
- г) великий морський порт.

35. Ешелонованою логістичною системою є система, у якій:

- а) матеріальний потік доводиться до споживача без участі посередників, на основі прямих господарських зв'язків;
- б) на шляху матеріального потоку є хоча б один посередник;
- в) доведення матеріального потоку до споживача продукції здійснюється як прямими зв'язками, так і через посередників;
- г) логістичні операції здійснюються тільки з інформаційним потоком.

36. Логістичний ланцюг, який складається з постачальника та споживача, характерний для логістичної системи:

- а) із прямими зв'язками;
- б) зі зворотними зв'язками;
- в) ешелоновано;
- г) гнучкої.

37. Керівництво підприємства «Барвінок» прийняло рішення реалізовувати свою продукцію через конкретного посередника – торгову фірму «Либідь». Дане рішення можна охарактеризувати як формування:

- а) логістичного каналу;
- б) логістичного ланцюга;
- в) логістичної мережі;
- г) логістичної операції.

38. Закупівельна логістика – це управління матеріальними потоками:

- а) у процесі створення матеріальних благ або надання матеріальних послуг;
- б) у процесі забезпечення підприємства матеріальними ресурсами;
- в) у процесі реалізації продукції;
- г) на транспортних дільницях.

39. Під час використання концепції логістики розрахунки всіх параметрів виробничо-господарської діяльності проводяться у напрямі:

- а) закупівлі-виробництво-збут;
- б) закупівлі-збут-виробництво;
- в) виробництво-збут-закупівлі;
- г) збут-виробництво-закупівлі.

40. До критеріїв формування системи закупівельної логістики належать:

- а) оптимальна періодичність постачання;
- б) оптимальна структура матеріальних потоків;
- в) мінімальні сукупні логістичні постачальницькі витрати;
- г) усі перелічені.

41. Сутність завдання «виробляти чи купувати» полягає в обґрунтованому вирішенні питання про:

- а) самостійне виробництво предметів праці або закупівлі їх із зовнішніх джерел;
- б) ступінь використання у виробничому процесі власних засобів праці;
- в) вибір постачальника;
- г) правильні відповіді «а» і «б».

42. Рішення на користь закупівель і проти власного виробництва можна приймати, якщо:

- а) потреба у комплектуючих výroбах стабільна і достатньо велика;
- б) необхідно зберігати комерційну таємницю у сфері технології та виробництва;
- в) існує велика гнучкість у виборі можливих джерел постачань і виробів-замінників;
- г) наявні необхідні для виробництва потужності, адміністративний і технічний досвід.

43. Рішення на користь власного виробництва і проти закупівель можна приймати, якщо:

- а) потреба у комплектуючих výroбах невелика;
- б) існуючі постачальники не в змозі забезпечити необхідні параметри якості;
- в) існує велика гнучкість у виборі можливих джерел постачань і виробів-замінників;
- г) відсутній адміністративний або технічний досвід для виробництва необхідних виробів.

44. Найбільш доцільним методом вибору постачальника під час закупівлі матеріальних ресурсів на велику грошову суму або встановлення довгострокових зв'язків між постачальником і споживачем є:

- а) тендер;
- б) вивчення рекламних матеріалів;
- в) відвідування виставок і ярмарків;
- г) листування з можливими постачальниками.

45. Якщо підприємство закуповує товар, дефіцит якого є недопустимим, то серед критеріїв вибору постачальника на перше місце буде поставлено критерій:

- а) ціна;
- б) якість;
- в) надійність;
- г) умови платежу.

46. Загальна сума укладених договорів на постачання матеріальних ресурсів з постачальниками становила 4 000 грн., з них безпосередньо з фірмою-постачальником «Х» – на 2 500 грн. Цього постачальника слід включити до групи:

- а) А-постачальників;
- б) В-постачальників;

- в) С-постачальників;
- г) правильної відповіді немає.

47. Вартість подання одного замовлення становить 25 грош. од., річна потреба у виробі – 2 000 шт., ціна одиниці виробу – 50 грош. од., вартість утримання виробу на складі становить 20% його ціни. Оптимальний розмір замовлення дорівнює (одиниць):

- а) 25;
- б) 50;
- в) 100;
- г) 150.

48. Не характерно для постачання «точно у термін»:

- а) відсутність страхових запасів;
- б) здійснення закупівлі дрібними партіями з частими постачаннями;
- в) велика кількість постачальників, між якими підтримується конкуренція;
- г) відсутність дефектів продукції, яку закупають.

49. Не характерно для традиційного постачання:

- а) створення запасів для захисту виробництва від ненадійності постачальників;
- б) здійснення закупівлі великими партіями з нечастими постачаннями;
- в) велика кількість постачальників, між якими підтримується конкуренція;
- г) відсутність приймального контролю якості продукції, яку закупають.

50. У традиційному розумінні виробнича логістика розглядає процеси, які відбуваються у сфері:

- а) матеріального виробництва;
- б) нематеріального виробництва;
- в) фізичного розподілу;
- г) правильні відповіді – «а» і «б».

51. Характерною ознакою логістичної концепції організації виробництва є:

- а) розгляд виробничої інтеграції як другорядного завдання;
- б) оптимізація окремих функцій;
- в) орієнтація виробництва на максимізацію партій продукції, яка виготовляється, на складування;
- г) відмова від надлишкових матеріальних і товарних запасів.

52. Характерною ознакою традиційної концепції організації виробництва є:

- а) оптимізація поточних процесів;
- б) відмова від виготовлення продукції, на яку немає замовлення покупців;
- в) пасивність в оптимізації внутрішньовиробничих переміщень;
- г) високий ступінь виробничої інтеграції.

53. Традиційна концепція організації виробництва найбільш прийнятна для умов:

- а) «ринку продавця»;
- б) «ринку покупця»;
- в) перевищення пропозиції над попитом;
- г) усе зазначене є правильним.

54. Логістична концепція організації виробництва найбільш прийнятна для умов:

- а) «ринку продавця»;
- б) «ринку покупця»;

- в) перевищення пропозиції над попитом;
- г) усе зазначене є правильним.

55. Відмітною ознакою концепції «точно у термін» є:

- а) максимальні запаси ресурсів;
- б) велика кількість постачальників;
- в) страхові запаси готової продукції;
- г) виробництво з нульовим запасом.

56. Мікрологістична система KANBAN ґрунтується на концепції:

- а) «точно у термін»;
- б) «планування потреб/ресурсів»;
- в) «реагування на попит»;
- г) «загальної відповідальності».

57. Система KANBAN уперше була реалізована корпорацією:

- а) Ford Motors;
- б) Toyota Motors;
- в) General Motors;
- г) Mitsubishi.

58. KANBAN у перекладі означає:

- а) точно у термін;
- б) картка;
- в) відбір;
- г) замовлення.

59. Основою інформаційної системи KANBAN є:

- а) картки відбору;
- б) картки виробничого замовлення;
- в) транспортні та постачальницькі графіки;
- г) усі відповіді є правильними.

60. Практичне застосування системи KANBAN машинобудівними фірмами дало змогу скоротити виробничі запаси на:

- а) 20 %;
- б) 50 %;
- в) 70 %;
- г) 100 %.

61. Сутність концепції «learn production» полягає в:

- а) поєднанні елементів систем KANBAN і MRP;
- б) зменшенні розмірів партій продукції та часу виробництва;
- в) усуненні «зайвих» операцій звичайного масового виробництва;
- г) усе перелічене правильно.

62. Розподільна логістика – це управління матеріальними потоками:

- а) у процесі створення матеріальних благ або надання матеріальних послуг;
- б) у процесі забезпечення підприємства матеріальними ресурсами;
- в) у процесі доведення готової продукції до споживача;
- г) на транспортних ділянках.

63. Принципова відмінність розподільної логістики від традиційного розуміння збуту полягає в:

- а) методиці сегментації ринку споживачів;
- б) тому, що розподільну логістику не можна застосувати до деяких груп товарів;
- в) системному взаємозв'язку процесу розподілу з процесами виробництва і закупівель при управлінні матеріальними потоками;
- г) відмові від використання концепції маркетингу під час розподілу.

64. Канал розподілу, який складається із виробника і споживача, є каналом:

- а) нульового рівня;
- б) однорівневим;
- в) дворівневим;
- г) трирівневим.

65. Канали розподілу, які складаються з виробника та одного або декількох посередників, діючих як єдина система, є:

- а) горизонтальними;
- б) вертикальними;
- в) ексклюзивними;
- г) селективними.

66. До логістичних посередників у каналах розподілу, які виконують підтримувальні функції, належать:

- а) експедиторські фірми;
- б) транспортні організації;
- в) вантажні термінали;
- г) страхові компанії.

67. Посередником типу «від свого імені і за свій рахунок» є:

- а) дилер;
- б) дистриб'ютор;
- в) комісіонер;
- г) агент.

68. Посередником типу «від чужого імені і за чужий рахунок» є:

- а) дилер;
- б) дистриб'ютор;
- в) комісіонер;
- г) брокер.

69. Комісіонер належить до посередників типу:

- а) від свого імені і за свій рахунок;
- б) від чужого імені і за свій рахунок;
- в) від свого імені і за чужий рахунок;
- г) від чужого імені і за чужий рахунок.

70. Транспортна логістика вирішує комплекс завдань, пов'язаних з організацією переміщення вантажів транспортом:

- а) загального користування;
- б) незагального користування;
- в) внутрішньовиробничим;
- г) усі відповіді правильні.

71. Продукцією на транспорті є:

- а) переміщення вантажів;
- б) маса вантажу;
- в) обсяг вантажу;
- г) склад вантажу.

72. До особливостей транспортної продукції не належить:

- а) чітко виражена речова форма;
- б) неможливість зберігання і нагромадження;
- в) прив'язування до певного місця;
- г) втілення в додаткових витратах, пов'язаних із процесом переміщення.

73. Найвищу здатність доставляти вантаж у задану точку території «від дверей до дверей» має такий вид транспорту:

- а) автомобільний;
- б) залізничний;
- в) повітряний;
- г) водний.

74. Забезпечує найнижчу вартість перевезення транспорт:

- а) автомобільний;
- б) залізничний;
- в) повітряний;
- г) трубопровідний.

75. Забезпечує найбільшу швидкість доставки транспорт:

- а) автомобільний;
- б) залізничний;
- в) повітряний;
- г) водний.

76. До переваг залізничного транспорту не належить:

- а) висока провізна і пропускна здатність;
- б) висока регулярність перевезень;
- в) висока швидкість доставки на великі відстані;
- г) висока доступність до кінцевих споживачів.

77. До недоліків морського транспорту не належить:

- а) низька швидкість доставки;
- б) жорсткі вимоги до упакування;
- в) мала частота відправлень;
- г) висока собівартість перевезень на далекі відстані.

78. Не є перевагою автомобільного транспорту:

- а) маневреність і гнучкість;
- б) висока швидкість доставки вантажу;
- в) висока доступність;
- г) висока продуктивність.

79. Автомобільний транспорт найбільш ефективний на відстанях:

- а) до 300 км;
- б) від 300 до 400 км;

- в) від 400 до 500 км;
- г) понад 500 км.

80. Недоліком повітряного транспорту є:

- а) невисока швидкість доставки;
- б) висока собівартість перевезень;
- в) низьке збереження вантажів;
- г) низька надійність доставки.

81. Сфера застосування трубопровідного транспорту:

- а) обмежена відстанню;
- б) обмежена видами транспортованих вантажів;
- в) обмежена погодними умовами;
- г) не обмежена.

82. Виберіть визначення, яке найбільш повно відображає поняття інформаційного потоку в логістиці:

- а) сукупність циркулюючих у логістичній системі повідомлень, необхідних для управління і контролю за логістичними операціями;
- б) сукупність циркулюючих у зовнішньому середовищі повідомлень, необхідних для управління і контролю за логістичними операціями;
- в) сукупність циркулюючих між логістичною системою і зовнішнім середовищем повідомлень, необхідних для управління і контролю за логістичними операціями;
- г) сукупність циркулюючих у логістичній системі, між логістичною системою і зовнішнім середовищем повідомлень, необхідних для управління і контролю за логістичними операціями.

83. Залежно від виду систем, які пов'язуються потоком, розрізняють інформаційні потоки:

- а) горизонтальні та вертикальні;
- б) зовнішні та внутрішні;
- в) входні та вихідні;
- г) директивні, нормативно-довідкові, обліково-аналітичні, допоміжні.

84. Випереджаючий щодо матеріального потоку інформаційний потік у зустрічному напрямку:

- а) містить відомості про замовлення;
- б) є попереднім повідомленням про майбутнє прибуття вантажів;
- в) несе інформацію про кількісні та якісні параметри матеріального потоку;
- г) містить інформацію про результати приймання вантажу за кількістю і якістю.

85. Інформаційний потік вимірюється:

- а) кількістю обробленої інформації;
- б) кількістю переданої інформації;
- в) кількістю обробленої і переданої інформації;
- г) кількістю обробленої і переданої інформації за одиницю часу.

86. До принципів організації логістичної інформації не належать:

- а) повнота і придатність інформації для користувача;
- б) точність;
- в) своєчасність;
- г) вільний формат даних.

87. Певним чином організована сукупність взаємопов'язаних засобів обчислювальної техніки, різних довідників і необхідних засобів програмування, що забезпечує вирішення тих або інших

функціональних завдань з управління матеріальним потоком – це:

- а) інформаційна логістика;
- б) логістичний інформаційний потік;
- в) логістична інформаційна система;
- г) інформаційна технологія.

88. Функціональна підсистема логістичної інформаційної системи:

- а) складається із сукупності розв'язуваних завдань, згрупованих за ознакою спільності мети;
- б) є сукупністю технічних засобів, які забезпечують перероблення і передавання інформаційних потоків;
- в) містить у собі різні довідники, класифікатори, кодифікатори, засоби формалізованого опису даних;
- г) усе зазначене є правильним.

89. Створюються на адміністративному рівні управління і слугують для прийняття довгострокових рішень стратегічного характеру такі інформаційні системи:

- а) планові;
- б) диспозитивні;
- в) виконавчі;
- г) диспетчерські.

90. Створюються на рівні управління складом або цехом і слугують для забезпечення налагодженої роботи логістичних систем такі інформаційні системи:

- а) планові;
- б) диспозитивні;
- в) виконавчі;
- г) оперативні.

91. Найбільш високий рівень стандартизації під час вирішення завдань в інформаційних системах:

- а) планових;
- б) диспозитивних;
- в) виконавчих;
- г) оперативних.

92. До завдань, розв'язуваних плановими інформаційними системами, належать:

- а) планування виробництва;
- б) детальне управління запасами;
- в) відбір вантажів та їх комплектування;
- г) облік вантажів, які відправляються.

93. До завдань, розв'язуваних диспозитивними інформаційними системами, належать:

- а) створення і оптимізація ланок логістичного ланцюга;
- б) планування виробництва;
- в) загальне управління запасами;
- г) управління внутрішньоскладським транспортом.

94. До мотивів створення підприємцями запасів належить:

- а) імовірність порушення встановленого графіка поставок;
- б) спекуляція;
- в) знижки за покупку великої партії товарів;
- г) усі зазначені вище.

95. Основна частина виробничих і товарних за пасів, які призначені для забезпечення неперервності процесу виробництва і збуту між двома черговими поставаннями, – це:

- а) поточні запаси;
- б) страхові запаси;
- в) підготовчі запаси;
- г) сезонні запаси.

96. Запаси, призначені для безперервного поставання споживачеві за непередбачених обставин, – це:

- а) підготовчі запаси;
- б) страхові запаси;
- в) запаси просування;
- г) сезонні запаси.

97. До категорії «виробничий запас» належать:

- а) товари на шляху від постачальника до споживача;
- б) товари на складах оптових баз;
- в) товари на складах сировини підприємств промисловості;
- г) товари на складах готової продукції підприємств-виробників.

98. До категорії «товарний запас» належать:

- а) запаси на складі сировини взуттєвої фабрики;
- б) запаси металопрокату на складі готової продукції металургійного комбінату;
- в) запаси борошна на складах хлібозаводу;
- г) запаси сировини на складі молококомбінату.

99. До основних систем управління запасами не належить:

- а) система управління запасами з фіксованим розміром замовлення;
- б) система управління запасами з фіксованим часовим інтервалом між замовленнями;
- в) система зі встановленою періодичністю поповнення запасів до встановленого рівня;
- г) «двобункерна» система управління запасами.

100. До регулювальних параметрів системи управління запасами з фіксованим розміром замовлення належать:

- а) точка та розмір замовлення;
- б) максимальний розмір запасу;
- в) фіксований період замовлення;
- г) правильні відповіді «б» і «в».

101. До регулювальних параметрів системи управління запасами з фіксованою періодичністю замовлення належать:

- а) точка замовлення;
- б) максимальний розмір та фіксований період замовлення;
- в) розмір замовлення;
- г) правильні відповіді «а» і «в».

102. Параметром, який постійно обчислюється і характеризує систему управління запасами зі встановленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня, є:

- а) точка замовлення;
- б) розмір замовлення;
- в) інтервал між замовленнями;
- г) усі перелічені вище.

103. У системі управління запасами «мінімум-максимум» замовлення робляться, якщо запаси на складі:

- а) менші або дорівнюють встановленому мінімальному рівню;
- б) більші за встановлений мінімальний рівень;
- в) дорівнюють встановленому максимальному рівню;
- г) більші за встановлений максимальний рівень.

104. Відповідно до методу Парето множина керованих об'єктів поділяється на дві частини у пропорції:

- а) 10/90;
- б) 20/80;
- в) 40/60;
- г) 50/50.

105. Диференціація запасів за методом ABC проводиться на основі:

- а) витрат на придбання запасів;
- б) ступеня рівномірності попиту і точності прогнозування;
- в) конкурентоспроможної товарної позиції;
- г) життєвого циклу товарів.

106. Визначте черговість етапів проведення ABC-аналізу:

- а) поділ товарів на групи залежно від їх частки в загальних витратах на придбання;
- б) розташування товарів за зменшенням ціни;
- в) встановлення вартості товарів за закупівельними цінами;
- г) підсумовування даних про кількість і витрати на придбання.

107. Згідно з ABC-аналізом до групи «А» зараховують:

- а) найбільш дорогі та коштовні товари, на частку яких припадає приблизно 75 – 80% загальної вартості запасів, але вони становлять лише 10 – 20% загальної кількості товарів, що знаходяться на зберіганні;
- б) середні за вартістю товари, частка яких у загальній сумі запасів становить приблизно 10 – 15%, але у кількісному відношенні ці запаси дорівнюють 30 – 40% продукції, що зберігається;
- в) найдешевші товари, які становлять 5 – 10% загальної вартості виробів, що зберігаються, і 40 – 50% загального обсягу зберігання;
- г) правильної відповіді немає.

108. Диференціація запасів за методом XYZ здійснюється на основі:

- а) витрат на придбання запасів;
- б) ступеня рівномірності попиту і точності прогнозування;
- в) конкурентоспроможності товарної позиції;
- г) життєвого циклу товарів.

109. Згідно з аналізом XYZ товари із сезонним характером попиту можна віднести до групи:

- а) X;
- б) Y;
- в) Z;
- г) усі відповіді правильні.

110. Ознакою, на підставі якої конкретну позицію асортименту відносять до групи X, Y або Z, є:

- а) життєвий цикл товарної позиції;
- б) закупівельна вартість запасів за товарною позицією;
- в) коефіцієнт варіації попиту за товарною позицією;

г) частка товару на ринку.

111. До функцій складів не належить:

- а) консолідація вантажів;
- б) розукрупнення вантажів;
- в) перетворення виробничого асортименту на споживчий;
- г) дещо інше.

112. Стосовно функціональних базисних областей логістики виділяють склади:

- а) постачання, виробництва, розподілу;
- б) сировини, матеріалів, комплектуючих, незавершеного виробництва, готової продукції, тари, зворотних відходів;
- в) власних і логістичних посередників;
- г) вузькоспеціалізовані, обмеженого асортименту, широкого асортименту.

113. Логістичний процес на складі:

- а) вужчий за технологічний;
- б) збігається з технологічним;
- в) ширший за технологічний;
- г) зазвичай вужчий, ніж технологічний, але може і збігатися з ним.

114. Логістичний процес на складі не передбачає:

- а) розвантаження і приймання товарів;
- б) складування і зберігання вантажів;
- в) надання послуг клієнтам;
- г) дещо інше.

115. Ефективне внутрішньоскладське транспортування забезпечує:

- а) мінімальний час транспортування;
- б) використання наскрізних «прямоточних» маршрутів;
- в) мінімальну кількість перевалок з одного обладнання на інше;
- г) усе зазначене вище.

116. До чинників, які забезпечують раціональну організацію складування і зберігання, не належить:

- а) відповідність складського устаткування специфічним особливостям вантажу;
- б) забезпечення устаткуванням для зберігання максимуму використовуваної висоти і площі складу;
- в) виділення простору під робочі проходи в мінімальному обсязі, за необхідності – нижче діючих норм;
- г) використання системи адресного зберігання.

117. До послуг, які надаються підприємствами – власниками складів, належать:

- а) сортування і маркування;
- б) фасування та пакування;
- в) експедиторські послуги;
- г) усі зазначені вище.

118. Для раціоналізації виконання складських операцій на часовому відрізку розробляють:

- а) технологічні карти;
- б) технологічні графіки;
- в) технологічні завдання;

г) технологічні паспорти.

119. Укажіть розміри стандартного плоского піддона:

- а) 1200 мм × 800 мм;
- б) 600 мм × 800 мм;
- в) 600 мм × 400 мм;
- г) 400 мм × 400 мм.

120. Об'єктами логістичного сервісу є:

- а) послуги;
- б) генератори матеріального потоку;
- в) споживачі матеріального потоку;
- г) генератори і споживачі матеріального потоку.

121. Логістичний сервіс може бути безпосередньо впроваджений у сфері:

- а) закупівель;
- б) виробництва;
- в) розподілу;
- г) усі відповіді правильні.

122. Предметом логістичного сервісу є:

- а) послуги;
- б) генератори матеріального потоку;
- в) споживачі матеріального потоку;
- г) генератори і споживачі матеріального потоку.

123. До специфічних характеристик послуг не належить:

- а) неможливість відчутти «на дотик»;
- б) віддаленість від джерела;
- в) адресність;
- г) неможливість накопичення.

124. Логістичними послугами, що надаються в процесі реалізації, можна вважати:

- а) добір та комплектацію партій поставок;
- б) послуги з гарантійного обслуговування;
- в) забезпечення зворотних потоків;
- г) зобов'язання щодо розгляду претензій покупців.

125. Досконале замовлення – це організація роботи, яка відповідає таким нормативам:

- а) повна доставка всіх виробів за всіма замовленими товарними позиціями;
- б) доставка в необхідний споживачам строк із допустимим відхиленням в один день;
- в) бездоганне дотримання погоджених умов поставання (якісне установлення, правильна комплектація, готовність до використання і відсутність замовлень);
- г) усі відповіді правильні.

4 Рекомендовані навчально-методичні матеріали

1. Аулін В.В., Лисенко С.В., Гриньків А.В., Голуб Д.В., Головатий А.О. Логістика постачання транспортних і виробничих підприємств, фірм, компаній: Навчальний посібник під заг. ред. д.т.н., проф. Ауліна В.В. – Кропивницький: Видавець Лисенко В.Ф., 2022. – 325 с.
2. Балабанова Л.В. Логістика [Текст]: підручник. – Львів: «Магнолія 2006», 2024. – 368 с.
3. Зрибнева І.П. Логістика: навчальний посібник [для студентів ЗВО]. – Одеса: Олді+, 2025. 156 с.
4. Логістика: навч.посіб. / Безугла Л.С., Юрченко Н.І., Ільченко Т.В., Пальчик І.М., Воловик Д.В. – Дніпро: Пороги, 2021. – 252 с.
5. Марченко В.М., Шутюк В.В. Логістика: Підручник – 2-ге вид., доповн. – Київ: НУХТ, 2022. – 334 с. 🇺🇦