

Відкрите заняття викладача, к.е.н., доцента Паустовської Тамари Іванівни

1. Корпоративна культура, її зміст.

- Корпоративна культура належить до кола управлінських наук і є новою галуззю знань. Вона виокремлюється з науки про управління та організаційної науки, які вивчають закономірності, принципи та загальні підходи в таких **напрямах**:
- 1) особистість в організації;
- 2) колективна поведінка в організації;
- 3) підвищення організаційної ефективності в діяльності організації;
- 4) адаптація організації до внутрішнього і зовнішнього середовища;
- 5) поведінка керівника в організації.

Корпоративна культура належить до класу явищ, які мають багатоаспектне тлумачення, різні варіанти визначення, що, на перший погляд, надають їй різного сутнісного характеру. Корпоративна культура є одним із складних матеріально-духовних явищ, системних за своєю сутністю, тому вона має розглядатися всебічно. У зв'язку з тим, що вона формується та сприймається на рівні свідомості людини, впливає на її поведінку, тому і розглядати її необхідно на соціально-психологічному рівні. Феномен корпоративної культури потребує усвідомлення та прийняття певної позиції з цілого ряду проблем.

Однією з найважливіших є визначення змісту цього поняття.

03.11.2025 р. викладач, к.е.н., доцент Паустовська Тамара Іванівна провела відкрите лекційне заняття з навчальної дисципліни «Організація праці менеджера» на тему «Загальні положення та основні поняття корпоративної

культури» для здобувачів освіти спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.