

**ЗВІТ ІЗ ЗАХОДІВ ЦИКЛОВОЇ КОМІСІЇ  
МЕНЕДЖМЕНТУ, ЛОГІСТИКИ ТА ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ  
ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ D3 / 073 «МЕНЕДЖМЕНТ»  
ЗА 2025-2026 Н.Р.**

У межах наукової теми циклової комісії «Організаційне забезпечення соціально-економічного розвитку транспортної та логістичної інфраструктури» за спеціальністю D3 / 073 «Менеджмент» у 2025-2026 н.р. проведено наступні заходи:

**1. Презентація «Маркетинговий менеджмент: сутність і завдання»**

Маркетинг як діяльність, спрямована на ринкове просування товарно-матеріальних цінностей (робіт, послуг) для задоволення потреб економічних суб'єктів у них, може здійснюватися на основі двох підходів – класичного і інноваційного.

Класичний підхід засновано на використанні підприємством всіх етапів здійснення маркетингової діяльності: від дослідження ринку до післяпродажного обслуговування споживачів і є характерним для початку розвитку сучасної світової економічної системи. Використання даного підходу потребує значних фінансових витрат, затрат фізичної і розумової праці на кожному етапі здійснення із послідувачим визначенням його доцільності – рентабельності. Фактично, сутність даного підходу – підлаштування товару, роботи, послуги під потреби споживачів, а саме створення продукту у відповідності до потреб ринку.

Натомість, інноваційний підхід передбачає підлаштування потреб споживачів під товари, роботи, послуги виробників, що досягається за рахунок впровадження відповідних рекламних звернень з акцентуванням уваги на їх інноваційності, корисності і престижності ще до того, як буде налагоджено їх масове виробництво.

Дане завдання реалізується з допомогою інструментів маркетингового менеджменту, що і стало темою презентації «Маркетинговий менеджмент: сутність і завдання», проведеного 07.10.2025 для здобувачів вищої освіти спеціальності D3 (073) «Менеджмент» викладачем, к.е.н., гарантом ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, головою циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури Смирною Надією Вікторівною.

**2. Інформаційний семінар «Соціальна психологія і управління»**

Відомо, що кінцевою метою діяльності більшості підприємств є отримання прибутку, що досягається з допомогою як класичних інструментів маркетингу, так і інноваційних методів впливу на кінцевий вибір споживача. зокрема, такими психологічними методами можна вважати рекламу у поєднанні з інструментами PR, спрямовану на диференціацію потреб цільової аудиторії через акцентування уваги на стилі життя або професії, віці, статі, соціальному статусі, а саме прив'язці використання конкретного товару до однієї чи декількох характеристик контактної аудиторії. Для виробників є важливим, щоб кінцеві споживачі здійснювали свою професійну чи повсякденну діяльність у прив'язці до використання пропонованих рекламою товарів, ідентифікували свій стиль життя на основі їх використання, навіть, якщо це не зовсім відповідає їхнім переконанням щодо доцільності цільового використання товарів. Ціль такої реклами – змінити переконання, смаки, вподобання, сформували масову культуру споживання. Як варіант, заміна ділового стилю в одязі на спортивний.

На початку впровадження рекламне повідомлення триває до 20-30 сек., в подальшому, по мірі, ознайомлення аудиторії з ним, скорочується до 5-10 сек. з показом суто товару (торгової марки). Відповідно, такий підхід сприяє формуванню у свідомості споживачів механізму запам'ятовування інформації з послідувачим її пригадуванням при появі товару (торгової марки), що ідентично формуванню умовних рефлексів.

Саме розгляд психологічного механізму формування споживачьких переваг стало метою інформаційного семінару «Соціальна психологія і управління», проведеного 20.10.2025 для здобувачів вищої освіти спеціальності D3 (073) «Менеджмент» викладачем, к.е.н., гарантом

ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, головою циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури Смирною Надією Вікторівною.

### **3. Засідання регіонального методичного об'єднання викладачів економічних дисциплін**

23.10.2025 р. викладач, к.е.н., голова циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури Смирнова Надія Вікторівна прийняла участь в роботі організаційного засідання регіонального методичного об'єднання викладачів економічних дисциплін, на якому було розглянуто план роботи на 2025-2026 н.р.

### **4. Засідання обласного методичного об'єднання викладачів економічних дисциплін**

30.10.2025 р. викладач, к.е.н., голова циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури Смирнова Надія Вікторівна прийняла участь в організаційному засіданні обласного методичного об'єднання викладачів економічних дисциплін.

### **5. Відкрите заняття викладача, к.е.н., доцента Паустовської Тамири Іванівни**

03.11.2025 р. викладач, к.е.н., доцент Паустовська Тамара Іванівна провела відкрите лекційне заняття з навчальної дисципліни «Організація праці менеджера» на тему «Загальні положення та основні поняття корпоративної культури» для здобувачів освіти спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

### **6. Оглядова лекція «Психологічні методи менеджменту»**

Управління персоналом не є статичним процесом, що здійснюється по заздалегідь визначеному алгоритму методами, використання яких не залежить від будь-яких зовнішніх обставин. Самі по собі ці методи управління як способи впливу на поведінку працівників є неможливими без використання владних повноважень і авторитету керівника, що надає психологічного забарвлення відповідному впливу.

Висвітлення даного питання стало темою оглядової лекції, проведеної 25.11.2025 для здобувачів вищої освіти спеціальності D3 (073) «Менеджмент» викладачем, к.е.н., гарантом ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, головою циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури Смирною Надією Вікторівною.

### **7. Відкритий регіональний захід**

09.12.2025 викладач, к.е.н. Смирнова Надія Вікторівна відвідала відкрите заняття викладача ВСП «Інгuleцький фаховий коледж КНУ» Канівець Ольги Андріївни з дисципліни «Економічна теорія» на тему «Безробіття».

### **8. Презентація «Економічна психологія: сутність і особливості»**

На даний час у сфері виробництва, розподілу, обміну і споживання товарно-матеріальних цінностей, робіт і послуг набуває актуальності вивчення поведінки економічних суб'єктів, зокрема споживачів, а саме мотивів їх діяльності в процесі здійснення вибору товарів (робіт, послуг) і безпосередньої їх купівлі.

Мотиви такої поведінки і фактори, що неї впливають, є предметом вивчення економічної психології – галузі психологічної науки, міждисциплінарні зв'язки якої тісно переплітається з економічною теорією, соціологією, філософією і антропологією.

Розгляд даних закономірностей стало темою презентації «Економічна психологія: сутність і особливості», проведеного 09.12.2025 для здобувачів вищої освіти спеціальності D3 (073) «Менеджмент» викладачем, к.е.н., гарантом ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, головою циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури Смирною Надією Вікторівною.

### **9. Засідання регіонального методичного об'єднання викладачів економічних дисциплін**

10.12.2025 р. викладач, к.е.н., голова циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури Смирнова Надія Вікторівна прийняла участь у засідання регіонального методичного об'єднання викладачів економічних дисциплін, що відбулося на базі ВСП «Політехнічний фаховий коледж КНУ».

#### **10. Науковий семінар «Управлінське спілкування в діяльності керівника»**

Особливості управлінської діяльності вимагають від керівників володіння майстерністю спілкування, що є ключовим інструментом менеджменту для обміну інформацією, здійснення взаємодії для досягнення цілей організації, який дозволяє забезпечити ефективність планування, мотивації, контролю і регулювати поведінку персоналу, виконання спільних завдань і ефективну співпрацю.

Дані питання стали предметом розгляду у заході «Управлінське спілкування в діяльності керівника», проведеного 10.12.2025 р. для здобувачів вищої освіти спеціальності D3 (073) «Менеджмент» викладачем, к.е.н., гарантом ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, головою циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури Смирновою Надією Вікторівною.

#### **11. Презентація «Взаємозв'язки галузей економічної системи країни»**

Національне господарство кожної країни являє собою єдину, цілісну, злагоджено функціонуючу систему, що забезпечує задоволення потреб населення у товарах (роботах, послугах), кожен елемент якої (сектор, галузь, підгалузь) не є цілком автономним, а пов'язаний з іншими, доповнює їх функціонування, створюючи необхідні ресурси.

Функціонування підприємств, що входять до складу окремої галузі, відбувається на основі поєднання у їх господарському (виробничо-господарському) процесі необоротних і оборотних активів, чим саме і забезпечується створення результатів матеріального і нематеріального виробництва.

Розгляд даних взаємозв'язків стало темою презентаційного заходу, проведеного 03.03.2026 у межах вивчення освітнього компоненту «Організація та планування діяльності підприємств» для здобувачів вищої освіти спеціальності D3 «Менеджмент» викладачем, к.е.н., гарантом ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, головою циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури Смирновою Надією Вікторівною.

#### **12. Науковий семінар «Особливі види міжособистісних комунікацій»**

Спілкування є невід'ємною частиною людського життя, що дозволяє здійснювати обмін інформацією між різними індивідами в процесі цілеспрямованої діяльності. Але, якщо спілкування має як колективний, так і особистісний контекст, то комунікація є суто міжособистісним проявом взаємодії індивідів.

У класичному розумінні комунікацію у діловому середовищі розглядають як інформаційні потоки, що виникають як по вертикалі між різними рівнями управління, так і по горизонталі – між працівниками одного рівня підпорядкування. Дані взаємовідносини прийнято називати структурним управлінням, поряд з яким існує і безструктурне, що проявляється у функціонуванні неформальних груп і взаємовідносин в колективі.

Особливості даних форм управління стали предметом розгляду на заході, проведеному 09.03.2026 для здобувачів вищої освіти спеціальності D3 «Менеджмент» у межах вивчення освітнього компоненту «Психологія управління» викладачем, к.е.н., гарантом ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, головою циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури Смирновою Надією Вікторівною.

#### **13. Формування освітньої траєкторії. Зустріч зі здобувачами вищої освіти 2 і 3 курсів спеціальності D3 / 073 Менеджмент**

14.03.2026 на відділенні «Транспортні технології» проведено зустріч зі здобувачами освіти 2 і 3 курсів спеціальності D3 / 073 Менеджмент першого (бакалаврського) рівня вищої освіти з метою обрання ними вибірових освітніх компонент на 2026-2027 н.р. для формування освітньої траєкторії, поглиблення знань та підвищення професійної конкурентоспроможності.

Зустріч організовано завідувачем відділення Кравчук Н.В. і гарантом ОПП «Менеджмент транспорту та логістики», к.е.н, головою ЦК менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури Смирною Н.В. за участі викладачів, що також забезпечують реалізацію ОПП, к.е.н. Іщенко Л.Ф. і к.е.н., доцента Паустовської Т.І.

Здобувачам освіти було презентовано каталог вибірових освітніх компонент та надано детальну характеристику кожного з них в частині soft skills, що формуються в процесі їх вивчення, а також пріоритетності у професійній діяльності майбутнього фахівця.

Здобувачам освіти було надано вичерпні відповіді на питання відносно професійного спрямування освітніх компонент відповідно до галузі їх майбутньої діяльності.

Результати вибору буде враховано при формуванні робочих планів та індивідуальних графіків здобувачів освіти на наступний навчальний рік.

#### **14. Оглядова лекція «Заробітна плата і продуктивність праці: чинники зростання і наслідки»**

Відомо, що заробітна плата розглядається працівниками як одне з джерел доходу, в той самий час, як з точки зору працедавця вона є напрямом витрат. У відповідності до цього, перші мають бажання збільшити таке джерело доходу за рахунок понаднормової праці, підвищення кваліфікації і продуктивності. Натомість, останній фактор за умови наявності достатньої кількості виробничих ресурсів, автоматизації праці і відповідного рівня кваліфікації працівників сприятиме збільшенню кількості товарів, що дозволить отримати більший прибуток, але разом з тим викличе скорочення непродуктивного персоналу.

Розгляд даних взаємозалежностей став темою оглядової лекції, проведеної 17.03.2026 викладачем, к.е.н., гарантом ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, головою циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури Смирною Надією Вікторівною для здобувачів вищої освіти спеціальності D3 Менеджмент у межах вивчення ними освітнього компоненту «Організація та планування діяльності підприємства».

#### **15. II Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція здобувачів освіти «Інноваційні підходи в економіці підприємства, менеджменті та логістиці: виклики та перспективи розвитку»**

24 березня 2026 року на базі ВСП «Технологічний фаховий коледж Національного лісотехнічного університету України» (м. Львів) у змішаному форматі відбулася II Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція здобувачів освіти «Інноваційні підходи в економіці підприємства, менеджменті та логістиці: виклики та перспективи розвитку», яка об'єднала 114 учасників з 17 областей для обговорення важливих наукових питань.

В роботі конференції прийняла участь здобувачка вищої освіти зі спеціальності 073 «Менеджмент» Криворізького фахового коледжу Державного некомерційного підприємства «Державний університет «Київський авіаційний інститут» Стрілець Єлизавета під керівництвом к.е.н. Смирної Надії Вікторівни.

#### **16. I Міжнародна науково-практична конференція «Стратегії бізнесу в умовах цифровізації економічних процесів»**

08.04.2026 проведено I Міжнародну науково-практичну конференцію «Стратегія бізнесу в умовах цифровізації економічних процесів», у роботі якої від КРФК КАІ прийняли участь:

- Бочкарьова В. (7-022) з темою доповіді «Автоматизація бізнес-процесів на повітряному транспорті: роль CRM та ERPу підвищенні ефективності», науковий керівник: к.е.н., доцент Марченко С.М.;

- Аверіна А. (7-021) з темою доповіді «Використання Big Data у прийнятті управлінських рішень на повітряному транспорті»; науковий керівник: к.е.н., доцент Марченко С.М.;
- Брус А. (7-021) з темою «Вплив соціальних мереж на формування попиту на послуги повітряного транспорту»; науковий керівник: к.е.н., доцент Марченко С.М.;
- Вовченко В. (7-041) з темою доповіді «Цифрові інструменти моніторингу у вуглецевому сліді компанії»; науковий керівник: Кравчук Н.В.;
- Іщенко Є. (7-041) з темою доповіді «Мова бізнесу в цифрову епоху: переклад англійської економічної термінології українською»; науковий керівник к.е.н. Іщенко Л.Ф.;
- Височанський О. (3-051) з темою доповіді «Сучасні технології – невід’ємна частина успішного бізнесу»; науковий керівник: к.е.н., доцент Паустовська Т.І.;
- Кравчук М. (3-051) з темою доповіді «Місце і роль маркетингу в умовах цифровізації економічних процесів»; науковий керівник: к.е.н., доцент Паустовська Т.І.

### **17. Інформаційний семінар «Безперервне підвищення кваліфікації працівників»**

Сучасні тенденції розвитку інформаційно-технологічного ринку, викликані стрімким технологічним прогресом і цифровізацією, вимагають від більшості працівників ключових галузей економіки періодичного оновлення знань, умінь і навичок, застарівання яких відбувається впродовж 2 – 5 років. Такі вимоги формують потребу неперервної освіти, що дозволяє адаптуватися до швидкозмінних умов ринкового оточення, залишаючись висококваліфікованими фахівцями з відповідною оплатою праці.

Найбільш дієву систему безперервного навчання запровадили у корпорації Samsung, залучаючи до проведення оглядових лекцій представників центрів зайнятості, що інформують персонал відносно нових тенденцій на інформаційно-технологічному ринку, а також знань, умінь і навичок, які дозволяють працівникам залишатися конкурентоспроможними. Паралельно з подачею такої інформації презентується тематика курсів підвищення кваліфікації / програми стажування, що дозволяє працівникам отримати відповідні компетенції.

Дані питання стали предметом інформаційного семінару, проведеного 27.04.2026 викладачем, к.е.н., гарантом ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, головою циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури Смирною Надією Вікторівною для здобувачів вищої освіти спеціальності D3 Менеджмент у межах вивчення ними освітнього компоненту «Психологія управління»

### **18. Міжнародна науково-практична конференція «Авіація і космонавтика-2026»**

28 квітня 2026 р. на базі Криворізького фахового коледжу Державного некомерційного підприємства «Державний університет «Київський авіаційний інститут» проведено V Міжнародну науково-практичну конференцію «Авіація і космонавтика», у роботі якої у секції «Економіка та комерціалізація транспортної галузі» прийняли участь:

- викладач ЦК менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури, к.е.н., доцент Паустовська Т.І., тема «Економіко-теоретичні підходи щодо розвитку транспортної галузі»;
- викладач, голова ЦК менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури, к.е.н. Смирнова Н.В., тема «Податки як інструмент фінансового механізму»; у співавторстві зі здобувачкою освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Стрілець Є.П., тема «Міжособистісні комунікації у професійній діяльності менеджера: ціннісний аспект».

### **19. Засідання обласного методичного об’єднання викладачів економічних дисциплін**

30.04.2026 р. відбулося організаційне засідання обласного методичного об’єднання викладачів економічних дисциплін, темою якого став обмін досвідом щодо використання ІІІ в освітньому процесі. Від КРФК ДУ КАІ у засіданні ОМО прийняла участь викладач, к.е.н., голова циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури Смирнова Надія Вікторівна.

### **20. Засідання регіонального методичного об’єднання викладачів економічних дисциплін**

21.05.2026 р. на базі ВСП «Політехнічний фаховий коледж КНУ» відбулося регіональне методичне об'єднання викладачів економічних дисциплін, темою якого стало підведення підсумків роботи за 2025-2026 н.р. і обговорення заходів на 2026-2027 н.р. Від КРФК ДУ КАІ у роботі методичного об'єднання прийняла участь викладач, к.е.н., голова циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури Смирнова Надія Вікторівна.

## **21. Презентація «Циклічність економічного розвитку світового господарства»**

Сучасні умови господарювання характеризуються нестабільністю економічного розвитку, що проявляється у спадах і піднесеннях показників національного виробництва. Дані тенденції можна розглядати як варіант саморегуляції економічної ситуації, що забезпечує її більш прогресивний розвиток, а саме припинення діяльності неконкурентоспроможних виробництв і збиткових підприємств, рівень якості кінцевого продукту (товарів, робіт послуг) яких не відповідає запитам споживачів і вимогам науково-технічного прогресу. Натомість, кожне економічне піднесення забезпечує виробництво значно більшої кількості товарно-матеріальних цінностей (робіт, послуг), внаслідок чого може настати криза надвиробництва з послідуємим спадом і депресією, якщо надлишок виробництва не реалізовуватиметься за кордон. Відповідно, чергування фаз економічного циклу є тестом на витривалість як окремого економічного суб'єкта, так і економіки в цілому.

Зазначені закономірності стали предметом розгляду у презентаційному матеріалі, поданому 26.05.2026 здобувачам вищої освіти спеціальності Д3 Менеджмент у межах вивчення ними освітнього компоненту «Організація та планування діяльності підприємства» викладачем, к.е.н., гарантом ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, головою циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури Смирновою Надією Вікторівною.

## **22. Захист курсових робіт з освітнього компонента «Проектний аналіз»**

11.06.2026 на цикловій комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури проведено захист курсових робіт з освітнього компонента «Проектний аналіз» здобувачами освіти 745 групи спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Курсові роботи захищалися перед комісією у складі: керівника роботи к.е.н. Іщенко Людмили Федорівни, члена комісії к.е.н., гаранта ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, голови циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури Смирнової Надії Вікторівни.

Мета виконання курсової роботи – закріплення теоретичних знань і розвиток практичних навичок щодо комплексної оцінки конкретного проекту.

Під час захисту курсових робіт здобувачі освіти виявили професійні компетенції щодо аналізу конкретного інвестиційного проекту згідно з із завданням.

## **23. Оглядова лекція «Монополістичне та олігополістичне становище виробника»**

Монополія є ринком з обмеженою кількістю продавців, де кожен з них може впливати на загальний обсяг пропозиції, ціну товару або послуги. Монополія – дія в галузі лише однієї фірми, що представляє собою чисту (абсолютну) монополію (держкомпанія або приватна фірма, міжнародна організація). У сучасному світі частіше зустрічається ситуація, коли монополіст контролює не 100% ринку, але домінує на ньому.

На олігопольному ринку діють, як правило, від 2 до 10 компаній. При цьому вхід в нього компаній-новачків значно ускладнено через законодавчі обмеження. Так, на ринку мобільного зв'язку в Україні працюють три великих гравці. Для виходу на цей ринок, фірмі-новачку потрібно вкласти значні інвестиції в придбання радіочастот, установку телекомунікаційного обладнання по всій країні і забезпечити рекламну кампанію. В умовах олігополії фірми-виробники можуть впливати на ціну товарів завдяки тому, що мають значну частку на ринку.

Дані закономірності функціонування ринкових структур розглядалися на оглядовій лекції у межах вивчення дисципліни «Організація і планування діяльності підприємства», проведеної 12.06.2026 для здобувачів вищої освіти спеціальності D3 Менеджмент викладачем, к.е.н., гарантом ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, головою циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури Смирновою Надією Вікторівною.

Голова секції «Економіка та управління» \_\_\_\_\_ Н.В. Смирнова